

Agile
minds
see
more



Agile minds see more

Als grootste internationale bank in Nederland speelt Deutsche Bank een belangrijke rol in het faciliteren van Nederlandse bedrijven bij complexe en grensoverschrijdende financiële vraagstukken. Internationaal maken ruim 30 miljoen klanten gebruik van de expertise van Deutsche Bank. Vanuit kantoren in 60 landen werken medewerkers van Deutsche Bank als één team samen voor klanten. Deutsche Bank biedt Nederland het beste van twee werelden: een internationaal ontwikkeld productaanbod en een wereldwijd netwerk in combinatie met een solide, groeiende aanwezigheid in Nederland.

Onze mensen leveren doordachte oplossingen aan onze klanten. Daarvoor zoeken we 'agile minds', mensen die scherpzinnig en flexibel inspelen op de continu veranderende markt. Het is een kwestie van mentaliteit en betrokkenheid, bij collega's, bij onze klanten en bij onze sociale en maatschappelijke omgeving.

Stage Marketing & Communications - Amsterdam

Deutsche Bank is voor haar afdeling Marketing & Communications te Amsterdam op zoek naar een stagiair(e) (fulltime) voor minimaal vier maanden. De afdeling Marketing & Communications kent onder andere de volgende disciplines: interne en externe communicatie, events en Corporate Social Responsibility (CSR). De vacature betreft een meewerkstage.

Verantwoordelijkheden:

- Meedenken over communicatiecampagnes (in- en extern, on- en offline)
- Schrijven en redigeren van on- en offline teksten
- Coördineren van diverse (marketing) communicatie projecten
- Beheren van nieuws en andere content op het intranet
- Ondersteunen van de afdeling op operationeel niveau
- Verzorgen van financiële en administratieve ondersteuning

Wij bieden:

- Een goede kennismaking met verschillende facetten van marketing en communicatie
- Een professionele, gedreven, dynamische en internationale werkomgeving
- Een passende stagevergoeding

Profiel geschikte kandidaat:

- Relevante opleiding op HBO/WO niveau
- Student in derde of vierde studiejaar
- Beschikbaar voor 36 – 40 uur per week
- Beschikbaar voor een periode van minimaal vier maanden
- Goede kennis van Microsoft Office
- Perfecte beheersing van de Nederlandse taal zowel geschreven als mondeling
- Goede beheersing van de Engelse taal zowel geschreven als mondeling

Competenties:

- Proactief
- Zelfstandig
- Probleemoplossend
- Precies
- Gepassioneerd
- Creatief

Sollicitatieprocedure (functie beschikbaar per 18 februari 2019):

Ben je geïnteresseerd in deze vacature? Stuur dan je CV en motivatie naar communications.nl@db.com. Een antecedentenonderzoek is onderdeel van de procedure.