

Vacature stagiair marketing

Hoe valt de organisatie het beste te omschrijven?

EKOMENU is een start- up bedrijf dat gezonde maaltijdboxen levert. Wij leveren maaltijden voor 3 of 4 dagen in de week. Onze ingrediënten zijn 100% biologisch en zoveel mogelijk van het seizoen. Elke maaltijd is verpakt in een zak met een bijbehorend receptenkaartje (een box bevat dus 3 of 4 maaltijdzakken).

EKOMENU is in 2016 gestart en wij leveren onze boxen in Nederland en België (thuisbezorgd en afhalen via Ekoplaza winkels). Wij richten ons op de drukke consument die snel een gezonde en voedzame maaltijd op tafel wil zetten. Onze gerechten staan met ongeveer een half uur op tafel.

EKOMENU levert verschillende gezonde leefstijl menu's: Variatie, Familie, 9 maanden, Vegetarisch, Vegan, Gluten- lactosevrij, Koolhydraatarm, afslank en een diabetes menu. Hiervoor werken wij intensief samen met o.a. Het Diabetes Fonds, DVN, Het Allergie Platform, De Hippe Vegetariër, Student en Voeding.

Hoe ziet de afdeling eruit waar de stage zal plaatsvinden?

Ekomenu heeft kantoor in een bruisend start-up center in Amsterdam. Ekomenu werkt met een klein team, waardoor er gedurende het gehele proces nauw wordt samengewerkt met verschillende medewerkers. Hierdoor krijgt de stagiair verschillende aspecten waar hij/zij verantwoordelijk voor is. We proberen tijdens de stageperiode een zo compleet beeld te geven van het bedrijf. De stagiair werkt vooral samen met de (online) marketeers. De stagiair kan worden ingezet op beurzen, events en promotie in de Ekoplaza winkels.

Ekomenu biedt een fijne en leerzame stageplek voor studenten die het leuk vinden om in een klein en enthousiast team werken en die zich zelfstandig willen ontwikkelen. Je bent verantwoordelijk voor verschillende en afwisselende taken en draait al vanaf dag 1 volwaardig mee in het marketing team. De werkzaamheden zijn afwisselend, maar hebben een focus op het realiseren van meer conversies via verschillende marketingkanalen. Naast de wekelijkse taken is er ook ruimte voor verdieping.

Met welke doelgroep(en) komt de stagiair in aanmerking?

- (Potentiele) klanten die houden van gezond, bewust en duurzaam eten.
- Geïnteresseerde partners/communities
- Event organisatoren

Omschrijving te verrichten werkzaamheden stagiair (kijkend naar de competenties zoals beschreven in de stagehandleiding)

- Ondersteuning social media activiteiten NL/BE
- Organiseren van events
- Food filmpjes maken
- Tekst schrijven/ invullen nieuwsbrief
- Ondersteuning in het verbeteren van de webshop NL/BE
- Meedenken over design van offline als online uitingen
- Meewerken aan campagnes

Profiel van de student

- Uitstekend in de Nederlandse taal, zowel in woord als geschrift
- Flexibel en creatief met oog voor detail
- Een grote mate zelfstandigheid
- Enthousiaste instelling
- proactief
- Ondernemend
- Klantvriendelijk
- Affiniteit hebben met voeding