



## Customer Retention stage

Crisp is een van de snelst groeiende scale-ups in Europa. Klantretentie speelt hierbij een belangrijke rol. Daarom zijn we op zoek naar een allround stagiair die ons kan ondersteunen bij het continue activeren van onze klanten. Bij Crisp bevind je je in een uitdagende omgeving met veel kansen om te leren en jezelf te ontwikkelen. Kom jij ons team versterken voor ten minste 5 maanden vanaf augustus 2026?

### Wat je gaat doen

Als Customer Retention stagiair krijg je een uniek inzicht in de wereld van consumentenpsychologie en de rol van marketing in consumentengedrag. Je ondersteunt de campagne & promotion specialists in ons Retentie-team bij een breed scala aan marketingtools, van promoties en prijzen tot heractivatie- en nieuwsbriefcampagnes. Je neemt volledig deel aan het Retentie-team en werkt nauw samen met onze Campaign- & Promotion Specialists, en onze Head of Retention.

Enkele voorbeelden van wat je gaat doen:

- End-to-end uitvoering van e-mailcampagnes; van het aanvragen en selecteren van de juiste inhoud tot het instellen en uitvoeren van de technische details en het analyseren van de resultaten.
- 360-graden-uitvoering van onze promotiecampagnes, inclusief het selecteren van de optimale promotieproducten, het afstemmen met het forecast- en buyerteam, het creëren en verzenden van communicatie via meerdere kanalen, en het analyseren van resultaten.
- Het opzetten van A/B-testen om de effectiviteit van onze content en promoties te verbeteren.

### Dit ben jij

- Je zit in je laatste jaar of bent net afgestudeerd aan een HBO-opleiding of universitaire bacheloropleiding.
- Je bent minimaal 32 uur per week beschikbaar voor ten minste 5 maanden.
- Je hebt een passie voor consumentenpsychologie, marketing en promotie.
- Je hebt ervaring in het coördineren van projecten.
- Je hebt oog voor detail en je bent resultaatgericht.
- Je hebt (net als de rest van ons team) een passie voor duurzaam en lekker eten.
- Je spreekt en schrijft uitstekend Nederlands.
- Je bent leergierig en wilt ervaring opdoen in een hecht en gedreven team.
- Bovenal: je bent een duizendpoot die graag de handen uit de mouwen steekt.

## **Wat wij bieden**

- Werken bij een B Corp gecertificeerd bedrijf, waarbij je de kans krijgt om je stempel te drukken op ons voedselsysteem en échte verandering teweeg te brengen.
- Enthousiaste en ondernemende collega's om mee te werken en te leren.
- Een kijkje in de keuken van een van de snelst ontwikkelende bedrijven in de Europese markt.
- Een gratis lunch van Crisp.
- Elke maand food for thought, met workshops en talks via de Crisp University.
- Tijd om je collega's te leren kennen tijdens sport, events en proeverijen.
- Aandacht voor je mentale gezondheid met online begeleiding van erkende psychologen via OpenUp.
- En... fikse korting op je Crisp boodschappen, omdat je thuis natuurlijk ook goed wilt eten.

## **Onze selectieprocedure**

Solliciteer via onderstaande button. Hoe meer je kunt delen over jezelf en de reden dat je solliciteert, hoe beter.

Bij Crisp streven we naar een inclusieve en diverse werkomgeving waarin iedereen welkom is, ongeacht hun achtergrond, geslacht, leeftijd, etniciteit, seksuele geaardheid, religie of beperking. Wij moedigen sollicitanten met diverse perspectieven en achtergronden aan om te solliciteren en geloven in gelijke kansen voor iedereen. We waarderen de unieke bijdragen die elke medewerker kan leveren en zijn vastbesloten om een inclusieve werkplek te creëren waarin iedereen wordt gerespecteerd en gewaardeerd.

