

STAGEOPDRACHT: E-commerce & Operations

PRAKTIJKERVARING BINNEN EEN
INTERNATIONALE & MISSIEGEDREVEN ORGANISATIE



VITAL20

Europese scale-up in metabolic health & longevity: medical devices & functional foods

Wat Vital20 uniek maakt als stageplek

Bij Vital20 werk je niet aan een theoretisch onderzoeksproject, maar aan echte e-commerce uitdagingen binnen een snelgroeïende Europese scale-up. Vanaf dag één bouw je mee aan onze webshop, UX-flows, productdata en conversieverbeteringen. Je staat midden in het team, krijgt directe begeleiding van specialisten én van de CEO, en jouw werk wordt binnen dagen of weken live gezet in onze webshop.

Onze cultuur is hecht, ondernemend en hands-on. Stagiairs krijgen vertrouwen, ruimte om te experimenteren en directe verantwoordelijkheid. Je ziet concreet resultaat van je werk in hogere conversie, verbeterde customer journeys en betere operationele processen. Bij Vital20 ben je geen nummer, maar een volwaardig teamlid dat actief bijdraagt aan onze groei.

De Uitdaging

Vital20 brengt meerdere webshops samen in één schaalbaar Shopify-platform. Onze volgende stap: een wereldklasse customer journey bouwen, productdata uniformiseren, en de conversie in meerdere Europese markten verhogen.

We verkopen complexe producten – van medische zelftesten tot keto- en metabolic-health nutrition – die duidelijke uitleg, trust en een foutloze user experience vereisen.

De uitdaging: **hoe maken we Vital20 de meest intuïtieve, betrouwbare en conversion-optimized webshop in onze categorie?**

Jouw Rol

Als E-commerce & Operations Stagiair optimaliseer jij de complete online ervaring. Je werkt dagelijks in Shopify, analyseert data, test verbeteringen en ondersteunt bij operationele processen die essentieel zijn voor groei. Alles wat je doet, heeft directe impact op omzet, conversie en klanttevredenheid.

Concrete Projecten

Webshop & UX-optimalisatie

- Verbeter productpagina's, mobile experience en checkout
- Test varianten van layouts, CTA's en trust signals
- Bouw mee aan een duidelijke en overtuigende user journey

Product Data Management

- Structureer productinformatie voor medische producten en functional foods
- Schrijf SEO-geoptimaliseerde productteksten
- Upload nieuwe producten inclusief metafields, varianten en documentatie

STAGEOPDRACHT:

E-commerce & Operations

PRAKTIJKERVARING BINNEN EEN
INTERNATIONALE & MISSIEGEDREVEN ORGANISATIE



Conversie-optimalisatie (CRO)

- Analyseer funnel drop-offs via GA en Hotjar
- Implementeer trust elements zoals reviews, certificeringen en badges
- Test pricing displays, bundles en upsell/cross-sell tactieken

Customer Journey Mapping

- Identificeer bottlenecks in de user flow
- Ontwerp verbeteringen met een duidelijke hypothesis → test → analyse aanpak
- Vergelijk journey's van verschillende Europese markten

Operations Support

- Ondersteun orderverwerking en inventory management
- Werk samen met customer service bij complexe cases
- Help processen efficiënter te maken (AI, automatisaties, workflows)

Wat Je Leert

- End-to-end e-commerce management binnen een internationale scale-up
- Conversion Rate Optimization (CRO): systematisch testen, meten en verbeteren
- UX-design principles voor sterke productpagina's en flows
- Hoe je productdata structureert voor schaalbare e-commerce
- Tools: Shopify Admin, Google Analytics, Hotjar, A/B-testing tools, AI-tools

Jouw Profiel

- HBO student E-commerce, Digital Business, Commerciële Economie of Logistics
- Nauwkeurig én strategisch: je ziet details maar begrijpt het grote Plaatje
- Data-gedreven: je neemt beslissingen op basis van analyses
- Hands-on: je vindt het leuk om dingen echt te bouwen, in te richten en te testen
- Affiniteit met e-commerce, UX en digitale tools
- Goede beheersing van Nederlands en Engels

Praktische Informatie

Duur	5–6 maanden
Uren	32–40 uur per week
Locatie	Leimuiden
Vergoeding	€350–€500 p/m
Start	flexibel

Interesse?

Stuur een korte motivatie (geen standaardbrief) aan **ben.nordemann@vital20.com** :

- Waarom e-commerce jou aanspreekt
- Wat je wilt leren over webshop-optimalisatie en CRO
- Een voorbeeld van een webshop die jij uitstekend vindt – en waarom