



SOCIAL MEDIA REDACTEUR/MARKETEER STAGIAIR(E)

**32-40 uur per week • vanaf februari 2026 voor een periode van minimaal
5 maanden • Hilversum**

Universal Music Group omarmt de toekomst en speelt in op de veranderingen binnen de muziekindustrie om zodoende artiesten en hun muziek op de best mogelijke wijze te kunnen vertegenwoordigen. Wij zetten alle nieuwe kennis en mogelijkheden in om de muziekliefhebbers in Nederland zo gemakkelijk mogelijk in contact te laten komen met alles wat met goede muziek te maken heeft. Onze missie is het verbinden van onze artiesten en hun muziek met (potentiële) fans. Daarmee is Universal Music een bepalende speler binnen de muziekindustrie en is gevestigd in ruim 70 landen.

Wij zijn op zoek naar een Social Media Redacteur/Marketeer Stagiair(e).

Content is everywhere! We worden overspoeld met Instastories, YouTube Shorts en TikTok video's. Om op te vallen tussen alle verschillende contentvormen moeten onze posts, stories en video's scherp, eigenzinnig en origineel zijn.

Bij deze stage ben je verantwoordelijk voor de redactionele invulling van een of meerdere van onze eigen merken op social media, 'Digster Nederland', 'Umusic' en 'Universal Music Legends'.

Stel je bent verantwoordelijk voor de redactionele invulling van ons jongerenmerk Digster, dan zijn er 26.000 jongeren op Instagram en 45.000 jongeren op TikTok die door jou vermaakt willen worden met content over pop muziek en (internationale) artiesten. Aan jou de taak om het Digster publiek te vermaken met posts, stories, (video) content die promotie maken voor de releases en artiesten van Universal en dat op zo'n manier te doen dat jouw uitingen ervoor zorgen dat het publiek likes, comments en shares geeft. Of liever nog, dat je bij het Digster publiek zoveel interesse weet te realiseren dat ze de artiest op gaan zoeken op een van de streaming platformen en naar de muziek van de artiest gaan luisteren.

Een hele leuke stageplek voor iemand met repertoire kennis die goed verhalen kan vertellen, schrijven en plannen. Voor jou hebben de social media platformen geen geheimen. Je kan prioriteiten stellen en je creativiteit inzetten om content te maken die ons publiek raakt en de artiesten helpt bij het bereiken van hun fans.

Wat ga je doen?

- Je gaat helpen met het promoten van de muziek van nationale en internationale top artiesten, zoals Taylor Swift, Ariana Grande, Chappell Roan, Sabrina Carpenter, Billie Eilish, Rondé, Son Mieux, Zoë Tauran en nog heel veel meer.
- Bedenken en creëren van verhalen en formats voor verschillende onlinekanalen.

- De functie is meer dan nieuwsartikelen tikken. Je zult goed na moeten denken hoe je het publiek gaat vermaken, hoe je met jouw social media aanpak een bijdrage levert aan het promoten van de muziek van de artiesten. De uitdaging van deze stage is hoe je een commerciële boodschap zo gaat verpakken dat het een uiting is die zorgt voor engagement op social media. Vandaar de omschrijving redacteur / marketeer.
- De redactionele invulling van Digster Nederland, Umusic en Universal Music Legends.
- Het maken van social media uitingen waarmee we de fans raken en de muziek van onze artiesten promoten.
- Creëren en plaatsen van creatieve content op al onze social media-kanalen; van video en gifjes tot fotografie, beeld en tekst.
- Het verzorgen van de contentplanning voor de social merken waar je verantwoordelijk voor bent.
- Adviseren en meedenken over optimalisatie van Instagram, Youtube en TikTok content.
- Ontwikkelen van visuele presentaties/one-sheets.

Onze droom stagiair(e):

- Doet een HBO-opleiding in de richting van marketing en/of media.
- Is beschikbaar vanaf februari 2026 voor een periode van minimaal 5 maanden.
- Heeft ervaring met de software van Adobe (Premiere, After Effects, Photoshop, Illustrator, etc.).
- Is 24/7 bezig met social media (YouTube, Instagram en TikTok).
- Heeft een sterke affiniteit met de muziekindustrie.
- Heeft een ruime repertoire kennis en is op de hoogte van welke artiesten momenteel populair zijn.
- Goede beheersing van de Nederlandse taal is een must!
- Is zelfstandig en in staat om zelf taken op te pakken.
- Vindt het leuk om soms 's avonds en in de weekenden met ons mee te gaan naar concerten voor opnames.

Wat bieden wij:

- Een informele werksfeer waarbij je volledig onderdeel wordt van het team en alle onderdelen van het werken bij een platenmaatschappij langs kunt zien komen.
- Goede persoonlijke begeleiding bij het behalen van je competenties.
- Een unieke stage-ervaring in een snel veranderende werkomgeving.
- Een mooie stagevergoeding van € 500,- bruto per maand (fulltime, 40 uur).

Interesse?

Word je blij van zo'n veelzijdige rol? Dan nodigen wij jou van harte uit om je CV en motivatie te sturen via onderstaande link. Laat ons snel weten waarom jij onze nieuwe Social Media Redacteur/Marketeer Stagiair(e) moet worden!

Link vacature: <https://universalmusic.homerun.co/social-media-redacteur-marketeer-stagiair-e-4/nl>

Link application form: <https://universalmusic.homerun.co/social-media-redacteur-marketeer-stagiair-e-4/nl/apply?&step=1>

