



## Marketing Stage (meewerkstage)

Wil jij meemaken hoe nieuwe koekjes ontstaan – van idee tot schap? En meewerken aan campagnes die je straks zelf op straat, Instagram of in de supermarkt terugziet? Dan is deze marketingstage bij Verkade & Sultana iets voor jou

Per september 2026 zijn wij op zoek naar nieuwe enthousiaste stagiaires voor de afdeling Marketing. Tijdens deze stage krijg je de mogelijkheid om mee te draaien bij een top A-merk organisatie met Verkade en Sultana als absolute favorieten. Bij Koninklijke Verkade heb je verder de unieke kans om marketing van A tot Z te ervaren. Wij zijn namelijk één van de weinige bedrijven in Nederland waar je enerzijds zelf nieuwe Verkade koekjes, chocolade en tussendoortjes (Sultana's) kan bedenken en ontwikkelen en waar je anderzijds bezig bent met superleuke online en offline reclamecampagnes. Hoe gaaf is dat?

### Omschrijving

Binnen de afdeling Marketing werken onze Brand Managers dagelijks met trots aan de ontwikkeling van de categorieën koek, chocolade en tussendoor. Tijdens je stage werk je mee op één vaste categorie (Verkade Koek, Verkade Chocolade óf Sultana Tussendoor). Zo leer je een merk écht goed kennen en heb je duidelijke verantwoordelijkheid binnen het team. De projecten proberen we zo goed mogelijk af te stemmen op jouw interesses en leerdoelen, zodat je met plezier aan je werkdag kan beginnen. Omdat de afdeling marketing samenwerkt met andere afdelingen en externe bureaus is de stage afwisselend en kan je je in de breedte oriënteren.

De meewerkstage bestaat uit het ondersteunen van de Brand Managers op het gebied van:

- Merkstrategie, product- en verpakkingsontwikkeling;
- Consumentencommunicatie;
- Merkactivatie, concurrentie- en marktanalyse.

### Voorbeelden van verantwoordelijkheden

- Opzetten van (online) merkactivaties in samenwerking met externe bureaus;
- Briefen van designbureaus voor verpakkingsdesigns;
- Ondersteunen bij consumentenonderzoek en productontwikkeling;
- Organiseren van interne kick-offs en events (b.v. smaaktesten);
- Monitoren van merk aan de hand van Nielsen, GfK en andere data;

### Wie ben jij

- Je bent een 3<sup>e</sup> of 4<sup>e</sup> jaars student met een commerciële universitaire of HBO-studie, met de voorkeur voor een marketingoriëntatie binnen jouw studie.
- Je bent nieuwsgierig, creatief en positief ingesteld.
- Je beschikt over een commerciële instelling en hebt een duidelijke affiniteit met food.
- Medestudenten zouden je omschrijven als communicatievaardig en stressbestendig.
- De stage is vijf dagen per week. Het is mogelijk om vier dagen mee te werken en de vijfde dag aan een onderzoek vanuit de opleiding te besteden.
- De werkplek is in Zaandam, maar zal ook deels thuis uitgevoerd worden.



#### **Wat wij bieden**

- Een unieke kans om te werken bij een groot internationaal FMCG-bedrijf met bekende Nederlandse merken.
- De bedrijfscultuur is informeel, met veel aandacht voor teamwork en resultaat.
- Je wordt onderdeel van een enthousiast team en staat in direct contact met verschillende interne afdelingen zoals Sales en Trade Marketing.
- De sfeer op de afdeling is open en informeel: we werken hard samen, lachen veel en er is altijd ruimte om vragen te stellen, ideeën te delen en samen te lunchen.
- Je krijgt snel veel verantwoordelijkheden op de afdeling en je zal een divers takenpakket krijgen, waarbij de focus ligt op jouw ontwikkeling.
- Stagevergoeding: €475,- per maand op fulltime basis.

#### **Wie zijn wij?**

Koninklijke Verkade Nederland is opgericht in 1886 in Zaandam. Een oer-Hollands bedrijf in een internationale omgeving. Koninklijke Verkade heeft de ambitie om de meest gewaardeerde merkenfabrikant te zijn, met de merken Verkade en Sultana. Ruim 300 ambitieuze en gemotiveerde medewerkers werken dagelijks met plezier aan de sterke marktposities van onze merken binnen de categorieën koek, tussendoor en chocolade. Hiermee voorzien wij in de dagelijkse behoeften van de consumenten en klanten.

Koninklijke Verkade is sinds 2014 onderdeel van Yildiz Holding. Yildiz Holding, CEEMEA's grootste voedingsmiddelenorganisatie, heeft zijn business in koek en chocolade bij elkaar gebracht onder de nieuwe wereldwijde onderneming: Pladis ([www.pladisglobal.com](http://www.pladisglobal.com)). Pladis is een wereldwijde leider in koek en zoetwaren met activiteiten in 120 landen in Europa, het Midden-Oosten, Afrika, Azië en Amerika. Onder Pladis vallen 36 fabrieken in 13 landen met ruim 26.000 werknemers. Met het streven naar "we promise happiness to the world with every bite", verrijkt de organisatie het leven van de consumenten met producten in koekjes en chocolade.

Ook wij weten dat je door verschillende ingrediënten te mengen, een ware smaakexplosie kan krijgen! Bij Verkade verwelkomen we daarom iedereen met evenveel enthousiasme - om een zo divers mogelijk smakenpalet te creëren.

#### **Geïnteresseerd?**

Herken je jezelf in het bovenstaand profiel en zie jij het helemaal voor je om één van deze merken te vertegenwoordigen? Solliciteer dan voor deze baan via onze website en deel je CV en motivatie.

**- Acquisitie naar aanleiding van deze functie wordt niet op prijs gesteld -**