

MANAGEMENT (MARKETING) STAGE

Heb jij altijd al willen weten hoe het achter de schermen gaat bij een grote Starbucks Chilled Coffee activatie, het introduceren van een nieuw Melkunie product of het meedenken over de strategie van de Arla brand website en social media? Dan hebben wij goed nieuws! Bij Arla Foods zijn we op zoek naar enthousiaste stagiairs om ons marketingteam te versterken in ons gloednieuwe kantoor in het centrum van Utrecht, naast Utrecht Centraal Station.

Arla Foods is een zuivelcoöperatie van Europese melkveehouders. In Nederland verkopen we producten onder de merken Arla Biologisch, Arla Skyr, Arla Lactofree, Arla JÖRD, Melkunie, Melkunie Breaker, Melkunie PROTEIN, Starbucks Chilled Coffee, Lurpak, Apetina, Garlan en Castello. Met meer dan 20.000 medewerkers in 30 landen wereldwijd zijn wij één van de grootste zuivelcoöperaties ter wereld. In Nederland telt Arla Foods ruim 400 medewerkers, waarvan ongeveer 100 medewerkers in Utrecht werken en 300 in Nijkerk, waar ook één van onze fabrieken staat.

VACATURE OMSCHRIJVING

Het hele jaar door zijn we op zoek naar enthousiaste marketingstagiairs voor al onze merken. De stage is geschikt voor HBO- en WO-studenten. Meestal met start in september of februari, andere startdatum in overleg mogelijk. Deze stage is geschikt voor een meeloopstage of afstudeerstage (4 of 5 dagen meewerken), met mogelijkheid voor een opdracht 1 dag per week.

Als stagiair Brand Management krijg jij de vrijheid een actieve bijdrage te leveren aan de activiteiten van het marketing team, terwijl je begeleid wordt door ervaren marketeers. Tijdens de stage ga je aan de slag in één van onze drie brand teams met daarbinnen verschillende merken.

Samen met het brand team werk je aan uiteenlopende zaken, zoals:

- Meewerken aan de uitvoering van de marketingplannen (bijvoorbeeld online campagnes, merk activiteiten, influencer campagnes, sampling etc.);
- Creatief meedenken over activatie ideeën;
- Samenwerkingen met andere afdelingen zoals sales en productontwikkeling, en met verschillende bureaus zoals onze reclamebureaus;
- Beheren van de brand websites, ondersteunen bij het ontwikkelen van de online strategie;
- Werken aan verpakkingswijzigingen en meewerken aan innovaties.

FUNCTIE EISEN

Wie zoeken wij?

- Je bent een student die momenteel staat ingeschreven bij een HBO/WO opleiding (gedurende de gehele stageperiode);
- Je hebt affiniteit met marketing en ambieert een carrière in marketing;
- Je bent beschikbaar voor een periode van 5-6 maanden;
- Je bent proactief en neemt initiatief;
- Je bent innovatief en hebt oog voor trends;
- Je bent resultaatgericht en in staat om zowel zelfstandig als in teamverband te werken;
- Je beheerst de Nederlandse en/of Engelse taal;
- Je beschikt over goede organisatorische vaardigheden en bent communicatief sterk;
- Je bent 4 of 5 dagen per week beschikbaar om mee te lopen.

AANVULLENDE INFORMATIE

Wij bieden jou de mogelijkheid voor een stage binnen een dynamische en ambitieuze omgeving. We werken in een hecht team waarin we elkaar ondersteunen. Je zult samenwerken met diverse collega's van verschillende afdelingen.

Wat bieden wij?

- Een enthousiast brand team waarmee we regelmatig leuke activiteiten doen;
- Een stagebegeleider die wekelijks met je samen zit;
- Een professionele en informele werksfeer;
- Mogelijkheid om 1 dag per week aan een opdracht te werken;
- Hybride werken;
- Een stagevergoeding van €650,- per maand;
- Een fantastisch nieuw kantoor in centrum Utrecht (naast Utrecht Centraal);
- Kantoorbenodigdheden, zoals een laptop;
- Heerlijk ontbijt op kantoor met onze producten.

Ben jij enthousiast om aan de slag te gaan binnen één van onze brand teams? Stuur je CV en motivatie naar Cheyenne.nelom@arlafoods.com. We zien je sollicitatie tegemoet! Als er sprake is van een match, nemen wij zo snel mogelijk contact met je op voor een eerste kennismaking.

Vragen? Neem contact op met Cheyenne.nelom@arlafoods.com.