

Stage HBO-student; Marktonderzoek naar kansen in de metaalbewerking (Regio IJmond)

 **Locatie:** Velsen-Noord

 **Dienstverband:**

Over Soci-Com

Soci-Com is een groeiende organisatie actief binnen de metaal- en assemblagesector. Wij zijn een sociaal bedrijf met een sterke maatschappelijke missie: wij creëren werkplekken en kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In Enkhuizen doen we dit al succesvol, en met onze recent gestarte vestiging in de regio IJmond willen we deze sociale impact verder uitbreiden.

Voor deze nieuwe locatie zijn wij op zoek naar een gedreven stagiair die ons helpt inzicht te krijgen in de markt én een sterke basis legt voor onze commerciële strategie.

De opdracht

Ben jij een nieuwsgierige en analytisch sterke HBO-student **Marketing of Bedrijfskunde** die graag impact wil maken met onderzoek? Tijdens deze stage krijg je de kans om een cruciale rol te spelen in de opstartfase van een nieuw metaalbewerkingsbedrijf in de IJmond-regio – een gebied met een sterke industriële basis én volop concurrentie. Juist daarom ligt hier een mooie uitdaging: waar liggen nog kansen in de markt?

In deze stage ga je zelfstandig aan de slag met een **praktijkgericht marktonderzoek**. Je brengt in kaart hoe de huidige markt voor metaalbewerking in de regio eruit ziet en analyseert waar behoefte is aan nieuwe producten of diensten. Welke bedrijven zijn actief, wat bieden zij aan en – belangrijker nog – waar laten zij kansen liggen? Je onderzoekt of er specifieke niches zijn waarin een nieuw bedrijf zich kan onderscheiden, bijvoorbeeld door specialisatie, innovatie, snelheid, maatwerk of duurzaamheid.

Daarnaast kijk je verder dan alleen het productaanbod. Je onderzoekt ook **hoe een nieuw bedrijf zich kan positioneren**: waarmee kun je echt waarde toevoegen voor klanten? Denk aan service, flexibiliteit, leverbetrouwbaarheid of samenwerking in de keten. Je spreekt waar mogelijk met potentiële klanten en stakeholders en vertaalt jouw bevindingen naar concrete kansen en strategische aanbevelingen.

Het resultaat van jouw stage is een helder en onderbouwd advies: **waar ligt de beste marktpositie voor een nieuw metaalbewerkingsbedrijf in deze regio?** Jouw inzichten vormen direct de basis voor de verdere ontwikkeling van het bedrijf.

Deze stage is ideaal voor een student Marketing of Bedrijfskunde die interesse heeft in strategie, marktanalyse en industrie. Je krijgt veel ruimte voor eigen initiatief en de kans om echt invloed uit te oefenen.

Jouw werkzaamheden:

- Onderzoeken van de markt binnen de metaal- en assemblagesector in de regio IJmond
- Analyseren van concurrentie, doelgroep(en) en kansen in de markt
- In kaart brengen van klantbehoeften en trends
- Opstellen van een strategisch en praktisch salesplan
- Adviseren over positionering, acquisitie en groeimogelijkheden
- Eventueel meedenken over marketing- en communicatiestrategieën

Wat breng jij mee?

- Je volgt een HBO- of WO-opleiding in de richting van Marketing, Commerciële Economie, Bedrijfskunde of vergelijkbaar
- Je hebt interesse in B2B, industrie en/of techniek
- Je bent analytisch sterk en kunt zelfstandig werken
- Je bent proactief, communicatief vaardig en resultaatgericht

Wat bieden wij jou?

- Een uitdagende en zelfstandige afstudeeropdracht met echte impact
- Werken bij een sociaal bedrijf waar je direct bijdraagt aan maatschappelijke impact
- Veel ruimte voor eigen initiatief en ideeën
- Begeleiding vanuit ervaren professionals
- Een passende stagevergoeding

Interesse?

Stuur je CV en een korte motivatie naar s.bijman@soci-com.nl of vul het formulier in via de vacature op onze website: <https://soci-com.nl/vacature/stage-marketing-sales/>

Voor meer informatie kun je bellen naar 06-57764433 (Siem Bijman, vestigingsdirecteur IJmond).