

About WPP Media

WPP is the trusted growth partner for the world's leading brands. With exceptional talent, trusted data and intelligence, and world-class partnerships – all united by our pioneering agentic marketing platform, WPP Open – we help clients navigate change, capture opportunity, and deliver transformational growth.

Stage Influencer Marketing @ WPP Media | Creëer content die écht impact maakt!

Bij WPP Media zijn we het wereldwijde mediacollectief van WPP, volledig gebouwd voor het AI-tijdperk. We bundelen het beste platform, de meest getalenteerde mensen en de sterkste partners om innovatieve oplossingen te creëren. Ons doel? Merken elke dag ongeëvenaarde groei bieden. Dit fundament vinden we in onze gedeelde kernwaarden:

- **We're Extraordinary:** We verleggen grenzen, dagen het gewone denken uit en doorbreken de status-quo in ons streven naar innovatie en groei.
- **We're Open:** We bouwen vertrouwen en begrip door naadloos samen te werken – met onze teams, klanten en partners.
- **We're Optimistic:** Een 'growth mindset' zit in ons DNA. We omarmen verandering als dé manier om het beste uit onszelf te halen.

Scroll jij niet zomaar voorbij, maar analyseer je wat een post viraal maakt? Weet jij precies welke content creator de volgende hit wordt en droom je ervan om campagnes te bedenken die niemand wil wegklikken? Dan is dit jouw kans!

Bij StudioM, het creatieve hart van WPP Media, zoeken we een **Stagiair Influencer Marketing** die samen met ons de vetste campagnes voor A-merken gaat rocken. Ons jonge en dynamische branded content team kan niet wachten om jou te verwelkomen!

Wat ga je doen?

Als onze nieuwe stagiair ben je vanaf dag één een volwaardig teamlid. Je bent geen koffiehaler, maar een creator in de dop. Je speelt een sleutelrol in campagnes voor merken als **adidas, NIVEA, Dr. Oetker en Action**. Jouw stage ziet er zo uit:

- **Brainstormen & Creëren:** Je duikt in creatieve sessies en bedenkt unieke concepten die perfect passen bij onze merken en de nieuwste trends.
- **Campagnes van A tot Z:** Je helpt mee met het opzetten, uitvoeren en managen van influencer campagnes. Van de eerste selectie tot de laatste rapportage.
- **Actie op de set:** Je bent betrokken bij producties en coole evenementen.
- **Data-driven:** Je analyseert de resultaten, ontdekt wat écht werkt en helpt ons om campagnes nog slimmer te maken.

- **Leren & Groeien:** Je krijgt de vrijheid en begeleiding om jezelf te ontwikkelen tot een ware influencer marketing pro.

Jij bent...

- **Een social media expert in de dop:** TikTok, Instagram, YouTube en Twitch hebben geen geheimen voor jou.
- **Altijd on top of your game:** Namen als Jade Anna, de Bankzitters en Joey Jaq klinken jou meer dan bekend in de oren.
- **Een organisatietalent:** Je bent gestructureerd, hebt oog voor detail en kunt zowel zelfstandig als in een team knallen.
- **Creatief & Proactief:** Je barst van de ideeën en bent niet bang om je stem te laten horen in een brainstorm.
- **Ambitieuw:** Je volgt een hbo/wo-opleiding in de richting van communicatie, marketing, media of iets vergelijkbaars.
- **Een teamplayer:** Je bent communicatief sterk, vloeiend in Nederlands en je redt je prima in het Engels.
- **Ready to go:** Je bent voor september 2026 op zoek naar een meewerkstage waarbij je 4 of 5 dagen per week beschikbaar bent, voor een periode van minimaal 5 maanden.

Wat bieden wij?

- Een stagevergoeding van **€450 bruto** per maand (op basis van een fulltime stage).
- Een portfolio waar je U tegen zegt, met werk voor de **tofste A-merken**.
- **Flexibiliteit:** De mogelijkheid om deels thuis te werken en je uren flexibel in te delen.
- Persoonlijke **1-op-1 begeleiding** van een ervaren collega om jezelf optimaal te ontwikkelen.
- Toegang tot een groot **internationaal netwerk vol kansen** voor de toekomst.
- **De beste sfeer:** Een informele werkomgeving in ons bruisende kantoor in Amsterdam, inclusief voordelige lunch, een **barista** voor je dagelijkse cafeïneshot en natuurlijk de allerleukste collega's en teamuitjes!

Klaar om de social media wereld te veroveren?