

Stage E-mail Marketing – Gall & Gall

Zaandam, Provincialeweg 11

Hoofdkantoor – Marketing, Format & Communication

32–40 uur • Internship

Solliciteer: <https://werk.gall.nl/vacature/1905/stage-e-mail-marketing>

We bieden

- Inspirerende werkomgeving
- Ondersteuning voor persoonlijke en professionele groei
- Veel verantwoordelijkheid

We vragen

- Gezonde nieuwsgierigheid
- Passie voor data
- Een leergierige houding

Waarom Gall & Gall

- De drankenspecialist van Nederland
 - Uitdagende en dynamische werkomgeving
 - Werken met gepassioneerde collega's
-

JOUW PERFECTE MIX

De medewerkers van Gall & Gall op het hoofdkantoor in Zaandam streven naar de perfecte mix van onweerstaanbaar assortiment, blije klanten, bruisende winkels en een goed gevulde webshop. Het recept hiervoor is een blend van enthousiasme en professionaliteit, van inkoop tot (online) marketing en IT. Als grootste en beste drankenspeciaalzaak krijg jij bij ons de kans om je kennis te laten groeien en met jouw persoonlijke smaak het beste uit jezelf te halen.

Wat ons drijft

- Persoonlijk & Benaderbaar
 - Goed Genieten
 - Ondernemerschap
 - WOW Service
-

Wat betekent dit voor jou?

Ben jij creatief, analytisch en klaar om impact te maken met e-mailmarketing? Bij Gall & Gall werk je aan slimme, relevante campagnes die klanten inspireren. Je bedenkt creatieve haakjes, werkt met personalisatie en zet AB-testen in om elke e-mail nóg beter te maken. Dit is dé stage waar creativiteit en data samenkomen in een dynamisch team.

Jouw nieuwe baan en werkplek

Als E-mailmarketing stagiair duik je in de wereld van data-gedreven marketing, creatieve content en AI-gestuurde personalisatie. Je helpt mee klanten te bereiken met converterende campagnes, bouwt e-mails, test welke content het beste scoort en analyseert direct resultaten.

Jouw taken

- Opzetten, uitvoeren en optimaliseren van e-mailcampagnes
- Bedenken en uitvoeren van AB-testen
- Inzetten van AI-tools voor copywriting, personalisatie en data-analyse
- Volgen van de nieuwste e-mailtrends
- Samenwerken met marketeers, designers en data-analisten

Tijdens deze stage combineer je creativiteit met data en ervaar je direct impact—dit is geen stage waarin je “gewoon e-mails maakt”.

Dit bieden we jou

- Een interessante en veelzijdige stage van 5–6 maanden op het hoofdkantoor
 - Veel verantwoordelijkheid en echte werkervaring
 - Stagevergoeding (€500 per 4 weken) + reiskostenvergoeding
 - Gezellige borrels en (netwerk)events met alle stagiairs
 - Een inclusieve omgeving voor persoonlijke én vakinhoudelijke groei
-

Dit breng je mee

Samen met collega's in ruim 600 winkels, het distributiecentrum en het hoofdkantoor vormen we een team voor alle goede genieters. Dit verwachten we van jou:

- 3e- of 4e-jaars hbo- of wo-student in marketing, communicatie, creative business of vergelijkbare richting
 - Je zoekt een meewerk- of afstudeerstage (32–40 uur)
 - Analytisch inzicht en het vermogen om data om te zetten in inzichten
 - Creatief en meedenkend in pakkende e-mailcampagnes
 - Proactief, leergierig en een teamplayer
-

Het goede genieten voor iedereen

Onze missie is om goed genieten toegankelijk te maken: aandacht voor kwaliteit, balans, duurzaamheid en verantwoorde keuzes. Met persoonlijke service inspireren we klanten om bewust te genieten.

Ben jij klaar om deze missie mee vorm te geven? Klik op de sollicitatiebutton om te solliciteren. Ook als je niet alle punten afvinkt, ben je welkom. Liever eerst meer weten? Mail naar **stage@aholddelhaize.com**.