

HelloFresh heeft een award gekregen voor de #4 Best Place to Work in de categorie Multinationals 2024 van Great place to Work Nederland! 🎉 Check ons team en kantoor [hier](#) en kijk ook op onze [LinkedIn](#) en [Instagram](#) voor meer nog meer inspiratie! Ben jij klaar om ons team te komen versterken?

🍌 Dit is hoe jij de manier waarop mensen eten voor altijd verandert

Wij zijn op zoek naar een enthousiaste en creatieve Influencer Marketing Stagiair(e) om ons ambitieuze en snelgroeijende team in Amsterdam te versterken. Je maakt deel uit van het Growth Marketing team en rapporteert aan de Online Marketing Manager, terwijl je nauw samenwerkt met de Brand Social Media Manager. Vanaf dag één speel je een essentiële rol in het opzetten en uitbreiden van ons micro-influencerprogramma en ondersteun je daarnaast grotere influencer-campagnes in Nederland en België.

Deze stage is een mooie kans om alle ins en outs van influencer marketing te leren. Van contentcreatie en campagnecoördinatie tot trendwatching en het analyseren van prestaties. Je komt terecht in een gedreven, creatief en ondersteunend team dat passie heeft voor storytelling, merkbeleving en het inspireren van mensen met eten.

🥑 Zo zul je impact maken:

- Je neemt het micro-influencer programma onder je hoede, inclusief het beoordelen van aanmeldingen, onboarden van influencers, het bijhouden van contentleveringen en het controleren of posts voldoen aan onze briefing.
- Je stelt briefings op voor influencers en zorgt ervoor dat zij onze tone of voice, merkuitstraling en kernboodschappen begrijpen.
- Je vraagt prestatiestatistieken op, evalueert de resultaten en vergelijkt deze met vooraf gestelde KPI's.
- Je houdt trends op TikTok en Instagram in de gaten en vertaalt die naar kansen voor toekomstige campagnes en samenwerkingen.
- Je ondersteunt bij grotere influencer-samenwerkingen (bijvoorbeeld met bekende namen in NL en BE), door samen te werken met hun management en onze interne teams.
- Je helpt mee bij brand shoots en ondersteunt in de coördinatie wanneer influencer content wordt gecreëerd.

🍉 Dit zijn de ingrediënten die je meebrengt naar het team

- Je bent proactief, georganiseerd en kunt zelfstandig projecten oppakken en uitvoeren.
- Je werkt gestructureerd, hebt oog voor detail en behoudt gemakkelijk het overzicht over meerdere lopende campagnes.
- Je hebt een creatieve blik en gevoel voor wat er speelt op social media.
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands en voelt je comfortabel in het Engels.
- Je hebt een passie voor influencer marketing, storytelling en eten.
- Je volgt momenteel een opleiding (of bent recent afgestudeerd) in marketing, communicatie, media of business (maar je enthousiasme vinden we nog belangrijker dan je exacte studierichting).
- Je bent beschikbaar voor 40 uur per week en vindt het geen probleem om op kantoor te

werken op maandag, woensdag en vrijdag.

Dit is ons recept

- De vrijheid en ruimte voor eigen ideeën en **initiatieven** én de kans om deze zelf te ontwikkelen en implementeren;
- De mogelijkheid om samen te werken met collega's over de hele wereld;
- Genoeg ontwikkelingsmogelijkheden binnen HelloFresh;
- **700 EURO** per maand op basis van 40 uur per week;
- 10 vakantiedagen op basis van 40 uur per week, 6 maanden;
- Een hybride werkmodel;
- Reiskostenvergoeding naar ons kantoor;
- Wekelijkse **korting** op jouw HelloFresh Box, Green Chef box of Factor Box;
- Korting op je ClassPass abonnement, en korting op je fitness abonnement via Bedrijfsfitness Nederland;
- Ons FreshEnergy programma inclusief bootcamp, Headspace lidmaatschap, een samenwerking met OpenUp voor je mentale welbevinden, webinars en andere evenementen;
- Gezonde lunches en fruit op kantoor;

Ontwikkel je carrière bij HelloFresh

Een carrière bij HelloFresh is de kans om impact te maken bij de #1 maaltijdbox provider. Via onze waarde Learning Never Stops stellen we je in staat om je carrière tot het uiterste te ontwikkelen.

Hungry for more?

- Verstuur je sollicitatie met cv en motivatiebrief;
- Zien wij een match? Dan volgt er een videocall met een van onze recruiters om te kijken wat jij voor het team kan betekenen;
- Zijn we allebei positief? **Dan gaan we door naar de assessment fase om de belangrijkste vaardigheden die nodig zijn voor de functie te beoordelen;**
- Daarna volgt een persoonlijk gesprek met twee collega's binnen het team om je beter te leren kennen en je nog meer inzichten te geven in de rol en de impact die je gaat maken;

#FreshTalent

HelloFresh has been recognized as the #4 Best Place to Work in the Large Category 2024 by Great Place to Work Netherlands! 🎉 Check out our amazing team and office [here](#) and learn more on our socials On [LinkedIn](#) and [Instagram](#)! Ready to join our team?

🍌 This is how you'll change the way people eat forever

We're looking for a proactive and creative **Influencer Marketing Intern** to join our ambitious and fast-growing team in Amsterdam. As part of the Growth Marketing team, you'll report to the Influencer Marketing Manager and work closely with the Brand Social Media Manager. From day one, you'll play an essential role in shaping and scaling our micro-influencer program while also supporting larger influencer campaigns in the Netherlands and Belgium.

This internship is a great opportunity to learn the ins and outs of influencer marketing. From content creation and campaign coordination to trend spotting and performance analysis. You'll be part of a driven, creative, and supportive team that's passionate about storytelling, brand building, and bringing food inspiration to life.

🥑 This is how you'll make an impact

- Take ownership of our **micro-influencer CPA program**, which includes reviewing applications, onboarding influencers, tracking content delivery, and checking if posts align with our briefings.
- Write **briefings** for influencers and ensure they understand our tone of voice, brand look & feel, and key campaign messages.
- Track and request **performance statistics**, evaluate results, and compare them against KPIs.
- Spot **trends on TikTok and Instagram** to help shape future campaigns and influencer outreach.
- Support **larger influencer collaborations** (e.g., with well-known names in NL and BE) by coordinating with their managers and internal teams.
- Join **brand shoots** and assist in coordination when influencer content is being created.

🍉 These are the ingredients you'll bring to the team

- You're proactive, organized, and able to manage your own projects independently.
- You're structured, detail-oriented, and not afraid of keeping tabs on multiple campaigns at once.
- You have a creative mindset and an eye for what's trending on social media.
- You are fluent in **Dutch** (must-have) and comfortable working in English.
- You're enthusiastic about influencer marketing, storytelling, and food.
- You're currently studying (or recently graduated from) a relevant program in marketing, communications, media, or business.
- You're available for 40 hours per week, and able to be in the office on Monday, Wednesday, and Friday.

This is our recipe

- Freedom to initiate, execute and implement your own ideas
- The opportunity to engage and collaborate with our colleagues across the globe
- Learning and development opportunities including a personal development budget
- 24 holidays per year, plus 1 day per additional year of work (up to a maximum of 30 days)
- A hybrid work setup, with a budget to help set up your home office
- Flexibility to work abroad
- Reimbursement of travel expenses to the office
- A discount on your weekly HelloFresh, Green Chef or Factor_ box
- Our FreshEnergy program including bootcamp, Headspace subscription, a collaboration with OpenUp for your mental wellbeing, webinars and other events
- Friday drinks, Winter party, yearly events, quarterly strategy sessions with drinks afterwards
- Multiple ways of getting to a work-related appointment, for example by using our company cars or a MyWheels car
- Discount on your ClassPass subscription, and a discount for your gym membership via Bedrijfsfitness Nederland
- Discount on your additional health insurance through Zilveren Kruis
- Healthy lunches, fruit and snacks in the office
- Monthly pension scheme

Grow your career at HelloFresh

A career at HelloFresh is an opportunity to make an impact in a world-leading meal-kit company. Through our Learning Never Stops core value, we empower you to take your career development to your highest potential...but we don't just want to say it, we want to show it too.

Check out some amazing growth stories here:

- [Nick Beeks' journey from Junior Field Marketing Manager to Offline Growth Marketing Manager](#)
- [Valerie Blank's journey from Junior Sampling Coordinator to Team Lead of Product Marketing](#)

Possibility of further developing in the role. Based on your preference for further development as accounting expert or (junior) manager.

Hungry for more?

- Apply with your CV and a strong motivation to join us (In English please)
- If we see a match, you'll have a video call with one of our recruiters to share more about what you can bring to the team.
- Are both sides still positive? **Then we proceed to the assessment stage to assess key skills required for the job.**

- Lastly, you'll have an interview with the hiring team to get to know you better and dive into more detail of your skills and how you are going to make an impact.