

Stage Marketing – AI & Innovatie

At Lilly, we unite caring with discovery to make life better for people around the world. We are a global healthcare leader headquartered in Indianapolis, Indiana. Our employees around the world work to discover and bring life-changing medicines to those who need them, improve the understanding and management of disease, and give back to our communities through philanthropy and volunteerism. We give our best effort to our work, and we put people first. We're looking for people who are determined to make life better for people around the world.

#wearelilly

Locatie: Utrecht | Startdatum: In overleg | Duur: 5-6 maanden

Bij Lilly ontwikkelen we medicijnen om het leven van mensen wereldwijd te verbeteren. Door de kracht van biotechnologie, chemie en genetische geneeskunde te gebruiken, zetten onze wetenschappers zich met grote toewijding in om de belangrijkste gezondheidsuitdagingen van onze wereld op te lossen: de zorg voor diabetes herdefiniëren, obesitas behandelen, de strijd tegen de ziekte van Alzheimer vooruithelpen, oplossingen bieden voor aandoeningen van het immuunsysteem en de moeilijkst te behandelen kankers transformeren in beheersbare ziekten. In Nederland werken zo'n 100 medewerkers die betrokken zijn bij klinisch onderzoek van medicijnen, verkoop, distributie en ondersteunende diensten.

Ben jij nieuwsgierig naar hoe AI de marketingwereld verandert? Wil jij ontdekken hoe tools zoals Copilot ons werk slimmer, leuker en efficiënter maken? Dan hebben wij dé stageplek voor jou!

Over de stage

Als stagiair(e) op onze marketingafdeling duik je in de wereld van AI-ondersteunde marketing. Je hoeft nog geen expert te zijn, maar een gezonde dosis nieuwsgierigheid en enthousiasme om nieuwe dingen te leren is een must. Je helpt ons team om AI-tools zoals Copilot beter te begrijpen én toe te passen in ons dagelijks werk.

Wat ga je doen?

- Verkennen en testen van AI-tools zoals Copilot voor marketingtoepassingen.
- Collega's inspireren en ondersteunen bij het gebruik van deze tools.
- Meewerken aan het creëren van content en promotiematerialen met behulp van AI.
- Ondersteunen bij data-analyse en rapportages.
- Bijdragen aan workshops of interne kennissessies over AI in marketing.

Wie ben jij?

- Je volgt een hbo- of wo-opleiding in marketing, communicatie, media of vergelijkbaar.
- Je bent nieuwsgierig, leergierig en niet bang om nieuwe technologieën te proberen.
- Je vindt het leuk om anderen te enthousiasmeren en kennis te delen.
- Je hebt affiniteit met digitale tools en innovatie.
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands en Engels.

Wat bieden wij?

- Een leerzame stage in een innovatieve en dynamische omgeving.
- Veel ruimte voor eigen initiatief en creativiteit.
- Begeleiding door een enthousiast team dat graag met je samenwerkt.
- Een bruto stagevergoeding van 350 euro per maand en de mogelijkheid om hybride te werken.
- 15 vakantiedagen (bij een stageduur van 6 maanden).
- Maandelijkse thuiswerkvergoeding.
- De kans om te werken/groeien/jezelf te ontwikkelen bij een van de meest toonaangevende farmaceutische bedrijven ter wereld.

Ga jij deel uitmaken van onze dynamische wereld?

Laat het ons weten!

Wil je alvast meer weten over Lilly Nederland, bezoek dan onze website www.lilly.nl.

Lilly is dedicated to helping individuals with disabilities to actively engage in the workforce, ensuring equal opportunities when vying for positions. If you require accommodation to submit a resume for a position at Lilly, please complete the accommodation request form (<https://careers.lilly.com/us/en/workplace-accommodation>) for further assistance. Please note this is for individuals to request an accommodation as part of the application process and any other correspondence will not receive a response.

Lilly does not discriminate on the basis of age, race, color, religion, gender, sexual orientation, gender identity, gender expression, national origin, protected veteran status, disability or any other legally protected status.

#WeAreLilly