



WRISTLER
SUPERIOR WATCH CLUB

Data & Analytics Stagiair

Bijna 40.000 horloges, 275+ verkopers, miljoenen datapunten. En jij maakt er iets van.



Veel vrijheid

Je bepaalt mee welke analyses je oppakt en hoe je ze aanvliegt

Echte data

Live marketplace-data, geen nep-datasets of simulaties

Direct impact

Jouw inzichten sturen beslissingen over product en groei

De data is er. Nu jij nog.

Wristler is Europa's snelstgroeiende online marketplace voor luxe horloges. Elke dag stromen er duizenden datapunten binnen: welke horloges worden bekeken, wat zoeken kopers, waar haken ze af, hoe bewegen prijzen in de markt.

Die data is er. Maar we doen er nog lang niet genoeg mee. Dat is waar jij komt.

Wat ga je doen?

Als Data & Analytics stagiair help je ons om slimmer te worden. Je duikt in de data, zoekt patronen en vertaalt die naar concrete verbeteringen.

- **Gebruikersgedrag:** hoe bewegen bezoekers door ons platform? Waar haken ze af? Wat werkt wel?
- **Conversie-analyse:** welke stappen kunnen we verbeteren om meer bezoekers om te zetten naar kopers?
- **Dashboards bouwen:** overzichtelijke rapportages zodat het team datagedreven beslist
- **Marktdata:** we scrapen prijsdata van andere platformen. Jij helpt die structureren en bruikbaar maken
- **AI voor data:** we werken met AI-tools voor het analyseren van datasets en automatiseren van rapportages
- **A/B-test analyses:** resultaten van experimenten analyseren en aanbevelingen doen
- **Meedenken over product:** je inzichten beïnvloeden direct hoe we het platform verbeteren

Dit is geen stage waar je rapporten maakt die niemand leest. Wat jij vindt, wordt gebruikt.

Wie zoeken we?

- Je volgt een HBO-opleiding, bij voorkeur Commerciële Economie, Bedrijfskunde of data-gerelateerd
- Je bent analytisch ingesteld en vindt het leuk om in data te duiken
- Je hebt ervaring met of interesse in Google Analytics, Excel/Sheets, SQL of Python
- Je kunt data vertalen naar een helder verhaal
- Je bent nieuwsgierig naar AI om slimmer met data te werken
- Je bent proactief. Je wacht niet op een opdracht
- Kennis van de horloge-industrie is geen vereiste

Wat bieden wij?

- **Echte data:** live marketplace-data, geen simulaties
- **Werken met AI:** skills waar je de rest van je carrière profijt van hebt
- **Echte impact:** jouw analyses sturen beslissingen over product en groei
- **Veel vrijheid:** je bepaalt mee welke analyses je oppakt
- **Flexibel werken:** hybride, flexibele uren, we kijken naar wat voor jou werkt
- **Informele sfeer:** muziek, gym tussendoor, geen corporate gedoe
- Stagevergoeding van €250 per maand
- Begeleiding bij je stage- of afstudeeropdracht
- **Unieke niche:** data-analyse in luxe horloges, dat staat goed op je CV

Praktisch

Duur	5-6 maanden
Uren	24-40 uur per week (flexibel in te delen)
Locatie	Hybride: remote werken + kantoor in de regio Leiden. Ons postadres staat in Den Haag, maar je werkt nabij Leiden
Start	September 2026 of Februari 2027
Vergoeding	€250 per maand

Interesse?

Stuur een mailtje naar sem@wristler.eu met een korte motivatie en je CV. Bonus: heb je ooit iets gedaan met data? Laat het zien, we zijn benieuwd.

We nemen snel contact met je op.



Wristler team
Top 3 Crossborder Award 2024

