



Functieomschrijving

Client Success Paylogic Stagiair(e) 2026 - EVENTIM

Ben jij klaar om alles te leren over hoe live evenementen écht achter de schermen verkocht en georganiseerd worden? Wil je weten hoe ticketing werkt voor musicals, theater, concerten en andere gave events, van planning tot contact met klanten en het verlengen van contracten? Dan is dit jouw kans als Client Success Stagiaire bij **EVENTIM in Amsterdam!**

Wie zijn wij?

Bij EVENTIM brengen we live-ervaringen tot leven in Nederland en België. Iedere dag helpen we fans tickets te ontdekken, kopen en beleven voor concerten, festivals, theater, sport, comedy en culturele events. We maken deel uit van Europa's nummer 1 op het gebied van ticketing en live-entertainment, met meer dan 300 miljoen verkochte tickets per jaar in meer dan 25 landen en ondersteunen evenementen van alle groottes met betrouwbare en toegankelijke ticketing- en e-commerce-oplossingen.

We werken samen met een breed spectrum aan organisatoren en iconische events in de Benelux, waaronder festivals zoals Wildeburg, Best Kept Secret en Dekmantel, sportevenementen zoals Libéma Open, theatervoorstellingen waaronder Holiday on Ice en Soldaat van Oranje, en culturele podia als Paradiso en Doornroosje.

Wat ga jij doen?

Contact houden met klanten via (web)phone en support mail, checken of alles soepel loopt en ontdekken of ze nog wensen hebben.

Evenementen inschieten: planningen bekijken, service bepalen en afstemmen met verschillende afdelingen. Ook het scanproces checken en extra support signaleren, basically de backstage manager van events!

Collega's CSM ondersteunen en taken oppakken rondom grotere klanten, help je team shinen.

Interne processen updaten: nieuwsbrieven bijwerken, handleidingen aanpassen en ZOHO CRM up-to-date houden.

Meetings bijwonen met klanten en helpen bij het verlengen van contracten, jouw eerste deal sluiten kan zo maar werkelijkheid worden!

Vereisten

Wie ben jij?

Je volgt een **MBO**- of **HBO**-opleiding in business, marketing, economie, leisure of events.

Je bent **communicatief sterk** en kunt goed in een team werken.

Je houdt je hoofd **koel**, ook als het druk is.

Nederlands spreken en schrijven gaat je makkelijk af, **Engels** is ook geen probleem.

Nauwkeurig en leergierig: een klein foutje kan groot effect hebben, dus jij checkt alles dubbel.

Flexibel en snel schakelen zit in je bloed, geen dag is hier hetzelfde.

Wat ga je leren?

Alle ins en outs van accountmanagement bij een live entertainment organisatie.

Onder druk presteren en duidelijk communiceren met klanten.

Samenwerken in een team en leren hoe je klanttevredenheid echt kunt maken.

Het volledige proces van kaartverkoop bij grote, middelgrote en kleinere events.

Waarom dit zo'n toffe stage is?

Vanaf **dag één** draai je mee en voel je dat jouw werk impact heeft. Je helpt klanten, ondersteunt collega's en ziet direct hoe jouw inzet bijdraagt aan events die duizenden mensen bijwonen. En ja, het is ook gezellig: af en toe een borrel of team-event, lekker brainstormen en lachen met je collega's.

Wat bieden wij?

Een stage waarin je écht meedraait: vanaf dag één werk je mee in het team en doe je waardevolle praktijkervaring op alsof je een volwaardig collega bent.

Gratis verse lunch: elke dag staat er een heerlijke, verse lunch voor je klaar verzorgd door LOOF.

Stagevergoeding van €450 per maand bij een fulltime stage.

Flexibele werkweek: kies voor 32, 36 of 40 uur per week.

Toplocatie: je werkt in hartje Amsterdam, direct naast Centraal Station.

MacBook in bruikleen zodat je alles hebt wat je nodig hebt om goed te werken.

Gezellige teamactiviteiten: sluit elke donderdag aan bij onze borrel en andere team momenten.

Een plek waar je veel leert: een open en informele werkomgeving waar je jezelf kunt zijn, vragen kunt stellen en volop de ruimte krijgt om te groeien.

Wil jij zien hoe events écht tot leven komen en jouw skills in een dynamisch team inzetten? Solliciteer nu en start je avontuur bij **EVENTIM!** 🚀