

Stage Commerciële Strategie

Over de functie

Wij zijn op zoek naar een Stagiair Commerciële Strategie die ons team in Ouderkerk aan de Amstel komt versterken en onderdeel is van het commerciële team van Seedtag in de Nederlandse markt.

Wat ga je doen?

Als werkstudent of stagiair draai je vanaf dag één mee in ons commerciële team. Je krijgt de kans om het volledige proces van digitale advertising van dichtbij mee te maken: van het eerste contact met klanten tot het opzetten, monitoren en optimaliseren van campagnes.

Je werkt samen met ervaren collega's uit Sales, Strategy en andere teams en krijgt inzicht in hoe grote merken zoals Nike, Kia en VodafoneZiggo hun marketingdoelstellingen behalen.

Tijdens deze rol ga je onder andere:

- Ondersteunen bij klantprojecten en campagnes;
- Meedenken over commerciële kansen en groeistrategieën;
- Markt- en concurrentieonderzoek uitvoeren;
- Presentaties en klantgerichte materialen voorbereiden;
- Data en campagneprestaties analyseren;
- Samenwerken met verschillende teams binnen een internationale organisatie.

Wat levert het jou op?

Deze functie is ideaal voor studenten die nieuwsgierig zijn naar marketing, media, sales, data en technologie. Je krijgt veel verantwoordelijkheid, leert van ervaren professionals en bouwt waardevolle praktijkervaring op binnen een snelgroeiende internationale scale-up.

Wat heb je nodig om succesvol te zijn?

- Je volgt momenteel een opleiding of bent recent afgestudeerd in Bedrijfskunde, Marketing, Advertising, Communicatie, Economie of een vergelijkbare richting.
- Heb je al ervaring met digitale marketing, dan is dat top, maar absoluut geen vereiste.
- Sterke analytische vaardigheden, projectmanagementvaardigheden en communicatieve vaardigheden.
- Oog voor detail
- Proactieve houding, nieuwsgierigheid en de ambitie om te leren binnen een dynamische internationale omgeving.
- Vloeiende beheersing van Nederlands en Engels.

Wat bieden wij?

- Een traineeship in de periode september tot en met februari (start- en einddatum is flexibel), met de kans op een vaste baan na afloop van de stage.
- Een royale maandelijkse vergoeding en de mogelijkheid tot het leasen van een (elektrische) fiets.
- Praktijkervaring op het gebied van digitale advertising, contextuele technologie, klantstrategie en marktontwikkeling.

- De kans om te leren binnen een snelgroeiend internationaal bedrijf met veel samenwerking tussen verschillende landen en teams.
- Een MacBook Air en een volledige onkostendekking.
- Borrels, uitjes en een hoop gezelligheid.

Waarom kiezen voor Seedtag?

Groei & Ontwikkeling

Versnel je professionele ontwikkeling door middel van echte verantwoordelijkheid, internationale projecten en doorgroeimogelijkheden binnen de organisatie.

Flexibiliteit

Wij vertrouwen erop dat jij werk en privé in balans houdt. Daarom bieden we flexibele werktijden en een hybride werkmodel: werk vanuit huis, op kantoor of waar jij het beste presteert.

Leren & Ontwikkelen

Toegang tot het online leerplatform ODILO, continue trainingen en optionele groepslessen Engels of Spaans.

Een cultuur die om mensen geeft

Welzijn staat centraal in onze manier van werken, ondersteund door initiatieven zoals SeedDay, Digital Disconnection en diverse teamactiviteiten.

Verbinding & Plezier

Internationale evenementen, offsites, vieringen en een sterke teamcultuur zorgen ervoor dat je je snel thuis voelt binnen de Seedtag-familie.

Klaar om onderdeel te worden van het Seedtag-universum?

Ben je op zoek naar een plek waar technologie een ziel heeft, waar ideeën impact maken en waar mensen écht op de eerste plaats komen? Dan verwelkomen wij je graag bij Seedtag.

Bij Seedtag geloven we in een inclusieve werkomgeving waarin iedereen zich kan ontwikkelen. Diverse perspectieven stimuleren onze innovatie en groei. Heb je tijdens het sollicitatieproces specifieke ondersteuning nodig? Laat het ons weten, zodat wij kunnen zorgen voor een toegankelijke en positieve ervaring.