

Ben jij een HBO student met een passie voor trucks, trailers, heftrucks en soortgelijke bedrijfsmiddelen? Vanaf februari 2026 bieden wij een uitdagende afstudeerstage, waarin je verschillende markten in Nederland volledig in kaart brengt.

Elektrificatie, veranderende logistieke ketens en nieuwe financieringsmodellen zorgen voor een dynamische markt, die volop in beweging is. Wij willen beter begrijpen en inzicht krijgen in hoe de Nederlandse markten in elkaar zitten en welke rol onze organisatie hierin kan spelen.

Jouw opdracht is om de markten voor trucks, trailers, heftrucks en soortgelijke bedrijfsmiddelen in Nederland in kaart te brengen en een strategisch adviesdocument op te leveren over onze positionering in deze markten.

Wat ga je doen?

Je voert een diepgaand marktonderzoek uit waarin je:

- begint met de structuur van de truckmarkt in Nederland te analyseren: wie zijn de spelers, hoe ziet de keten eruit?
- een overzicht maakt van het aantal dealers, importeurs, en financieringsmaatschappijen;
- dealers bezoekt om inzichten uit de praktijk op te halen;
- in kaart brengt welke dataleveranciers relevant zijn voor deze markt;
- Een advies- en beslisdocument opstelt over:
- de kansen voor onze organisatie in de truckmarkt;
- hoe onze Equipment Lease-producten kunnen aansluiten of uitgebreid worden;
- wat wij anders moeten doen dan de concurrentie.

Wat neem je mee?

- Je volgt een HBO-opleiding richting business, economie of mobiliteit;
- Je bent analytisch sterk en kunt onderzoek omzetten naar concrete adviezen;
- Je hebt affiniteit met trucks en bij voorkeur met financieringsconcepten;
- Je bent nieuwsgierig, zelfstandig en vindt het leuk om contact te leggen met dealers en marktpartijen.

Wat bieden wij?

- Een uitdagende afstudeeropdracht met veel vrijheid en verantwoordelijkheid;
- Begeleiding door professionals met ervaring in lease, finance en automotive;
- De kans om een concreet advies te ontwikkelen dat écht gebruikt wordt.;
- Uiteraard staat hier een mooie stagevergoeding tegenover.