



innocent
tastes good, does good

Brand Manager stage (6 maanden)

Hier bij innocent hebben we een missie: het voor iedereen makkelijker maken om meer fruit en groenten binnen te krijgen. We zijn begonnen in 1999 en sindsdien zijn we gegroeid van het verkopen van een paar smoothies op een muziekfestival tot een van de grootste drankbedrijven van Europa, met ongeveer 1.000 medewerkers (en een B Corp-certificering).

Het is leuk om dat soort dingen te kunnen zeggen, maar we zijn nog niet tevreden achterover aan het leunen. We willen laten zien dat het mogelijk is om een succesvol bedrijf te zijn én tegelijkertijd goed te zorgen voor mensen en de planeet. Daarom proberen we ons op bijna elk vlak te blijven verbeteren. En daar komt deze rol om de hoek kijken.

En precies daar komt deze functie in beeld.

Op dit moment zijn we, om onze groei te ondersteunen, op zoek naar een slimme en energieke marketingstagiair die ons Benelux-team komt versterken en een breed scala aan activiteiten ondersteunt. Je zult werken vanuit ons Fruitdam-kantoor, midden in het centrum van Amsterdam, en rapporteren aan de NL Brand Manager. Je werkt ook nauw samen met zowel lokale als internationale teams en bureaus – van social media en PR tot creatief ontwerp en copywriting.

Wat je gaat doen

Tijdens je stage werk je aan verschillende projecten, waaronder:

- Het maken van digitale content voor onze socialmediakanalen (Instagram en TikTok);
- Het bieden van uitstekende klantenservice aan onze drinkers;
- Het organiseren van productproeverijen;
- Het ontwikkelen van in-store marketingmateriaal voor retailers;
- Het ondersteunen bij de lancering van nieuwe producten en campagnes.

Het is een geweldige kans om een sterke basis in marketing op te bouwen – en ja, er zijn onbeperkt gratis smoothies.

Wat je meebrengt

- Je spreekt vloeiend Nederlands (verplicht) en kunt goed communiceren in het Engels. Frans is een pré;
- Je hebt sterke projectmanagementvaardigheden en oog voor detail;
- Je bent proactief, georganiseerd en kunt goed werken in een dynamische omgeving;
- Je bent een teamspeler en werkt graag samen met mensen uit verschillende achtergronden;
- Je hebt een creatieve mindset en uitstekende communicatieve vaardigheden;
- Je hebt ervaring met social media en gevoel voor aansprekende content – zowel persoonlijk als professioneel;
- Het belangrijkste is dat je gemotiveerd bent en een hands-on mentaliteit hebt.



innocent
tastes good, does good

Aanvullende informatie:

Stage van 6 maanden, fulltime, start in september. De stage vindt plaats op ons Fruitdam-kantoor, midden in het centrum van Amsterdam.

We willen dat innocent een geweldige plek is om te werken, dus we doen veel om ervoor te zorgen dat mensen zich thuis voelen en dat ieders carrière zich ontwikkelt zoals zij dat willen. Er zijn volop mogelijkheden om nieuwe dingen te proberen en jezelf verder te ontwikkelen.

In ruil voor jouw bijdrage aan verantwoord ondernemen bieden we een aantrekkelijk pakket aan, inclusief salaris (gelukkig), privéverzekeringsverzekering, een bonus op basis van doelstellingen en allerlei extra's zoals een vrije dag op je verjaardag. En ja, je krijgt gratis smoothies.

We weten ook dat niet al onze drinkers dezelfde achtergrond hebben of hetzelfde denken – dus waarom zouden wij dat wel zijn? Bij innocent willen we een werkplek zijn waar een diverse groep mensen zich welkom voelt en kan groeien. Bij het aannemen zijn we op zoek naar alles wat jou uniek maakt.

Zelfs als je niet aan alle eisen denkt te voldoen, maar de functie je aanspreekt, nodigen we je uit om toch te solliciteren.

Het is wel slim om snel te reageren, want we kunnen de vacature eerder sluiten als we veel sollicitaties ontvangen.