

# Operations & Catalogus Stagiair

📍 **Amsterdam**  
Houthavens

🕒 **Meewerkstage**  
Min. 4 dagen/week

💰 **Stagevergoeding**  
Op basis van 4-5 dagen

📅 **Startdatum**  
September 2026

## OVER CUSTOM95

Custom95 is opgericht met één overtuiging: merchandise is het meest onderschatte marketingkanaal ter wereld. Wij helpen merken en agencies om merchandise in te zetten als strategisch marketingkanaal — van concept tot wereldwijde distributie.

Geen bijzaak, geen last-minute bestelling, meer dan een logo op een pen. Producten die mensen ook écht dragen, bewaren en doorgeven — dat is wat wij maken. Vanuit ons kantoor in de Houthavens werken we voor merken zoals Heinz, Red Bull, Picnic, Basic-Fit, Klarna, Absolut Vodka en festivals als Defqon en Awakenings.

Meer dan 400 merken vertrouwen ons voor hun merchandise-strategie en productie. Ons team is enthousiast, creatief, nieuwsgierig en een beetje eigenwijs — maar altijd gefocust op resultaat. Geen lange lijnen, veel vrijheid en directe klantimpact. En de energie die erbij hoort als je een bedrijf aan het bouwen bent dat ergens naartoe gaat.

## FUNCTIEOMSCHRIJVING

Als Operations & Catalogus Stagiair bij Custom95 zorg jij dat de achterkant van ons bedrijf net zo strak loopt als de voorkant eruitziet. Jij beheert onze productcatalogus, houdt leveranciersinformatie actueel en ondersteunt de operationele processen die ervoor zorgen dat elk project foutloos wordt opgeleverd. Daarnaast houd jij de markt in de gaten: nieuwe producten, nieuwe leveranciers, wat er speelt — en breng jij dat de organisatie in. Operationeel sterk én met een neus voor wat werkt.

## HET PROBLEEM DAT JIJ OPLOST

Wij leveren merchandise aan 400+ merken — en elk project staat of valt met accurate informatie, strakke processen en leveranciers die weten wat er van ze verwacht wordt. Als de catalogus niet klopt, kloppen de offertes niet. Als leveranciersinformatie verouderd is, ontstaan er verrassingen. En als niemand bijhoudt wat er nieuw is in de markt, lopen wij achter. Jij zorgt dat dat niet gebeurt.

## WAT JE GAAT DOEN

- **Productcatalogus beheren en updaten.** Jij bent eigenaar van wat erin staat, of het klopt en of het actueel is.
- **Leveranciersinformatie bijhouden:** specs, prijzen, levertijden en contacten zodat het team altijd weet waar ze aan toe zijn.
- **Nieuwe producten toevoegen en uitzoeken:** specs opvragen bij leveranciers, vertalen naar begrijpelijke productomschrijvingen voor ons team en onze klanten.
- **Prijzen en specs actueel houden,** geen verouderde info in offertes, geen verrassingen bij klanten.
- **Operationele processen ondersteunen:** bestellingen, voorraden en alles wat er achter de schermen voor zorgt dat projecten gewoon lopen.
- **Interne operationele processen documenteren** zodat kennis niet alleen in hoofden zit maar ook ergens staat.
- **Trends en nieuwe productideeën signaleren** en binnenbrengen. Jij houdt bij wat er speelt en vertaalt dat naar kansen voor Custom95.

## HOE SUCCES ERUIT ZIET NA 6 MAANDEN

- Een complete, actuele en goed georganiseerde productcatalogus waar het hele team dagelijks op leunt.
- Een vast ritme voor het bijhouden van leveranciers, prijzen en specs — geen achterstallig onderhoud meer.
- Minimaal 3 operationele processen gedocumenteerd en geborgd zodat ze niet meer afhangen van één persoon.
- Minimaal 15 nieuwe productideeën ingebracht waarvan een deel daadwerkelijk in klantprojecten is gebruikt.

## DIT IS WIE JIJ BENT

- Je studeert iets in de richting van supply chain, operations, logistiek, bedrijfskunde of een vergelijkbare opleiding met een operationele focus.
- Je bent van nature gestructureerd en nauwkeurig.
- Je werkt zelfstandig en houdt overzicht, ook als er meerdere dingen tegelijk spelen.
- Je snapt hoe de achterkant van een bedrijf werkt: leveranciers, voorraden, specs, prijzen — en vindt het interessant om daar grip op te krijgen.
- Je hebt daarnaast gevoel voor producten en merken. Je ziet een product en weet of het gaat landen.
- Ownership is voor jou geen buzzword. Als iets niet klopt, fix jij het zonder dat iemand het hoeft te vragen.
- Beschikbaar voor minimaal 4 dagen per week.
- Vloeiend Nederlands en Engels.

## DIT IS WAT JE KRIJGT

- Een stageplek met échte verantwoordelijkheid en directe impact vanaf dag één.
- Een plek in een jong, ambitieus en snelgroeiend team.
- Stagevergoeding op basis van 4 of 5 dagen per week.
- Je leert hoe een merchandise-operatie van binnenuit werkt — van leverancier tot klantoplevering.
- Projecten voor merken die je vrienden kennen en vet vinden.
- Jouw productideeën landen daadwerkelijk in campagnes voor merken die je kent.
- Doorgroeimogelijkheden binnen een snelgroeiend en ondernemend bedrijf.
- Een inspirerende werkplek in de Houthavens met een jong en ambitieus team, zonder corporate gedoe.
- Custom95 merch, uiteraard 😊

## SOLLICITEER NU!

- 1 **Mail jouw cv + motivatie** naar [jobs@custom95.com](mailto:jobs@custom95.com).
- 2 **We bekijken je profiel.** Zien we een match? Dan bellen we je snel.
- 3 **Eerste kennismaking via de telefoon.** Wij stellen vragen, jij ook.
- 4 **Tweede kennismaking op kantoor.** We sturen je een opdracht op en nodigen je uit in de Houthavens. Goed gevoel aan beide kanten?
- 5 **Hired** 🙌

## Klaar om mee te bouwen aan Custom95?

Stuur je cv + motivatie naar [jobs@custom95.com](mailto:jobs@custom95.com) t.a.v. Sem Hijstek