

Job Title: Coca-Cola stage inhousedag - Rotterdam

Ontdek of een stage bij Coca-Cola Europacific Partners Nederland bij jou past!

Ben jij student en wil je ontdekken hoe jouw talent tot zijn recht komt binnen een internationale FMCG-organisatie? Tijdens de Inhousedag maak je op een laagdrempelige manier kennis met Coca-Cola Europacific Partners Nederland (CCEP-NL) en ontdek je hoe het is om hier stage te lopen.

Deze dag staat volledig in het teken van oriëntatie, ontmoeting en ervaring. Geen formele sollicitaties of speeddates, maar een open kennismaking met onze organisatie, cultuur en stagemogelijkheden. Zo kun jij in alle rust bepalen of CCEP bij jou en jouw toekomstplannen past!

Wat kun je verwachten tijdens de Inhousedag?

De Inhousedag is een eendaagse kennismaking voor studenten die geïnteresseerd zijn in een meeloopstage bij CCEP. Je krijgt een realistisch en persoonlijk beeld van werken en leren binnen onze organisatie.

Het dagprogramma zal er als volgt uitzien:

- Een introductie van Coca-Cola Europacific Partners Nederland, onze waarden, cultuur, historie en merken;
- Een helder overzicht van de verschillende stageplekken, mogelijkheden en voorwaarden;
- Een inhoudelijk college over Corporate Sustainability & Responsibility, waarin je ziet hoe CCEP werkt aan duurzaamheid en maatschappelijke impact;
- Meet the Interns: een informele stagemarkt waar je in gesprek gaat met onze huidige stagiairs;
- Een office tour en een interactieve tasting experience;
- Een afsluiting met uitleg over het sollicitatieproces en ruimte om vragen te stellen aan het hiring team.

Praktische informatie:

- Datum: 2 maart 2026
- Tijd: 10:00 – 15:30
- Locatie: Marten Meesweg 25 J, 3068 AV Rotterdam

Voor wie is deze dag?

De Inhousedag is bedoeld voor HBO- en WO-studenten die zich willen oriënteren op een stage binnen een grote, internationale FMCG-organisatie. Bij CCEP bieden we stagemogelijkheden aan in verschillende studierichtingen, waaronder:

- **Marketing, Communicatie & Media:** Marketing · (Digital) Marketing & Communicatie · Communicatie · Creative Business
- **Business, Economie & Management:** Commerciële Economie · International Business · Bedrijfskunde · Small Business & Retail Management · Human Resources Management
- **Data & Analytics:** Data Science · Data Analytics · Business Analytics · Econometrie
- **Hospitality, Events & Experience:** Hospitality Management · Event Management · Toerisme & Leisure
- **Consument & Gedrag:** Consumer Science · Consumentenonderzoek · Psychologie (focus op consumentengedrag)
- **Logistiek & Supply Chain:** Logistics · Supply Chain Management (focus op customer services)
- **Duurzaamheid:** Sustainability · Environmental Studies

Aanmelden – zo werkt het!

Stap 1: Aanmelden

Meld je aan via de zwarte Apply-button op deze pagina. In je aanmelding geef je kort aan wie je bent, welke opleiding je volgt en voor welk type stage(s) je interesse hebt. Upload daarnaast je cv en beantwoord de pre-screeningsvragen.

Deadline: 16 februari 2026

Stap 2: Beoordeling

Het Talent Acquisition-team beoordeelt je aanmelding op basis van:

Opleidingsachtergrond: sluit jouw studie aan bij onze stagemogelijkheden.

Antwoorden op de pre-screeningsvragen.

Stap 3: Terugkoppeling

Je ontvangt altijd een reactie: Is er geen match, dan laten we je dit weten. Zien we een goede aansluiting, dan ontvang je een uitnodiging voor de CCEP Future Interns Day met alle praktische informatie. De procedure is transparant en eerlijk, zodat de groep goed aansluit bij de inhoud van de dag en er voldoende ruimte is voor persoonlijk contact. Er is namelijk beperkte beschikbaarheid.

Waarom deelnemen?

De dag heeft een vrijblijvend karakter. Er zijn geen directe sollicitatiemomenten. Ontdek je na afloop dat CCEP niet bij je past? Dan heb je waardevolle inzichten opgedaan die je kunt meenemen in je verdere loopbaanontwikkeling.

Tijdens de Inhousedag krijg je de mogelijkheid om:

- Een weloverwogen keuze te maken voor een stageplek binnen CCEP;
- Een realistisch en eerlijk beeld te krijgen van CCEP als stageorganisatie;
- In gesprek te gaan met huidige stagiairs en het hiring team;
- Inzicht te krijgen in het stage- en sollicitatieproces.

Over Coca-Cola Europacific Partners

Bij Coca-Cola Europacific Partners staan we voor inclusie en samenwerking. We werken dagelijks aan een betere toekomst, niet alleen voor onze merken, maar ook voor onze planeet. Duurzaamheid zit in alles wat we doen. Zo rijden al onze trucks in Nederland op biobrandstof, zijn we de enige met een volledig portfolio in flessen van 100% gerecycled plastic (exclusief dop en label), en is onze fabriek CO₂-neutraal gecertificeerd. En dat is nog maar het begin: we hebben de ambitie om in 2040 volledig klimaatneutraal te zijn.

Maar impact maken doen we niet alleen op het gebied van milieu. Bij Coca-Cola Europacific Partners creëren we een inclusieve werkomgeving waarin iedereen zich welkom, gewaardeerd en gehoord voelt. Diversiteit is één van onze grootste krachten en samen bouwen we aan 's werelds meest geliefde en verfrissende merken. Wil je weten hoe andere stagiaires hun tijd bij ons hebben ervaren? Bekijk hun verhalen hier:

<https://www.youtube.com/watch?v=F2yy0IXH8uY>.

Vragen?

Neem contact op met Aleksandr via aheisterkamp@ccep.com of 06 – 18 69 88 18. Whatsappen kan ook.