

## Trade Marketing (meewerkstage)

Ben jij een creatieve trendsetter die het Retail landschap wil veroveren met Category Insights?

Vanaf September 2026 zijn wij op zoek naar een Category Management stagiair(e) voor een periode van vijf tot zes maanden.

Category Management / Trade marketing is een essentieel onderdeel van de commerciële organisatie en heeft het volgende doel: het koopgedrag te begrijpen en bespelen, waar dan ook. Variërend van supermarkt tot benzinstation tot e-commerce koopomgeving. Overal zorgen we ervoor dat de klant de categorie en onze producten (Verkade koekjes, Chocola, Sultana) makkelijker kan vinden, vaker wordt geïnspireerd en daarmee meer en/of vaker tot aankoop over gaat. Tijdens deze meewerkstage krijg je de kans om mee te draaien bij een dynamische top A-merk organisatie. Waar Verkade, Sultana en McVitie's de belangrijkste merken zijn.

### Omschrijving

Als stagiair(e) Category Management heb je een brede ondersteunende rol binnen het team Category & Insights. Bovendien werk je samen met andere collega's van o.a. de afdelingen Marketing en Sales. Het retail landschap blijft zich in een rap tempo ontwikkelen en het koopgedrag verschilt per kanaal. Hieronder zie je voorbeelden van vraagstukken die voorbij zullen komen:

- "Hoe zorg ik ervoor dat ons assortiment zo breed mogelijk verkrijgbaar is?"
- "Kunnen we de zichtbaarheid van onze producten in de winkel verbeteren?"  
Zowel in het schap als de online koopomgeving.
- "Welke activiteiten zet ik in om klanten tot aankoop te bewegen, wat werkt wel/niet?"

Lijkt het je leuk om hier mee bezig te zijn en ben je klaar om een bijdrage te leveren? Dan zoeken wij jou!

### Jouw verantwoordelijkheden

- Je ondersteunt bij ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van activiteiten in onze verkoopkanalen (displays, demonstraties sampling, bannering etc.).
- Je maakt en onderhoudt schappenplannen voor onze klanten.
- Je verzorgt vaste rapportages met betrekking tot assortiment & activiteiten.
- Je werkt mee aan B2B communicatie gericht op handelspartners (advertenties, introductie presentaties, events etc).

### Wie ben jij

- Je bent een 3<sup>e</sup> of 4<sup>e</sup> jaars student met een commerciële universitaire of HBO-studie, met de voorkeur voor een marketingoriëntatie binnen jouw studie.
- Je hebt een 'Can do' en 'Will do' mentaliteit.
- Medestudenten zouden je omschrijven als communicatievaardig en stressbestendig.
- Je bent in staat draagvlak voor je plannen te creëren.
- Je kan goed omgaan met klanten, bent accuraat en hebt financieel inzicht.
- Je hebt ervaring of affiniteit met Excel.



- Je bent beschikbaar om minimaal vijf maar bij voorkeur zes maanden mee te werken.
- Daarnaast is het ook mogelijk een afstudeeropdracht te koppelen aan de stage.

### **Wat wij bieden**

- Een unieke kans om te werken bij een groot internationaal FMCG- bedrijf met bekende Nederlandse merken.
- De bedrijfscultuur is informeel, met veel aandacht voor teamwork en resultaat.
- Je wordt onderdeel van een enthousiast team en staat in direct contact met verschillende interne afdelingen zoals Sales, Marketing, Logistiek en Finance. Hierdoor kan je je breed oriënteren.
- Je krijgt snel veel verantwoordelijkheden op de afdeling en je zal een divers takenpakket krijgen, waarbij de focus ligt op jouw ontwikkeling.
- Stagevergoeding: €475,- per maand op fulltime basis.

### **Koninklijke Verkade**

Koninklijke Verkade Nederland is opgericht in 1886 in Zaandam. Een oer-Hollands bedrijf in een internationale omgeving. Koninklijke Verkade heeft de ambitie om de meest gewaardeerde merkenfabrikant te zijn, met de merken Verkade en Sultana. Ruim 300 ambitieuze en gemotiveerde medewerkers werken dagelijks met plezier aan de sterke marktposities van onze merken binnen de categorieën biscuits, tussendoor en chocolade. Hiermee voorzien wij in de dagelijkse behoeften van de consumenten en klanten. Duurzaamheid en efficiency zijn hierbij belangrijke pijlers.

Koninklijke Verkade is sinds 2014 onderdeel van Yildiz Holding. Yildiz Holding, CEEMEA's grootste voedingsmiddelenorganisatie, heeft zijn business in koek en chocolade bij elkaar gebracht onder de nieuwe wereldwijde onderneming: pladis ([www.pladisglobal.com](http://www.pladisglobal.com)). pladis is een wereldwijde leider in koek en zoetwaren met activiteiten in 120 landen in Europa, het Midden-Oosten, Afrika, Azië en Amerika. Onder pladis vallen 36 fabrieken in 13 landen met ruim 26.000 werknemers. Met het streven naar "we promise happiness to the world with every bite", verrijkt de organisatie de consumenten met producten in zoete en hartige koekjes, wafels, cake, chocolade, kauwgom en snoep.

Ook wij weten dat je door verschillende ingrediënten te mengen, een ware smaak explosie kan krijgen! Bij Verkade verwelkomen we daarom iedereen met evenveel enthousiasme - ongeacht afkomst, huidskleur, leeftijd, geslacht, seksuele geaardheid, nationaliteit of handicap - om een zo divers mogelijk smakenpalet te creëren.

### **Geïnteresseerd?**

Ben jij degene die in bovenstaand profiel past? Solliciteer dan voor deze baan via onze website en deel je CV en motivatie.

[Careers \(\[myworkdayjobs.com\]\(http://www.pladis.com/careers\)\)](http://www.pladis.com/careers)