

About WPP Media

WPP is the trusted growth partner for the world's leading brands. With exceptional talent, trusted data and intelligence, and world-class partnerships – all united by our pioneering agentic marketing platform, WPP Open – we help clients navigate change, capture opportunity, and deliver transformational growth.

WPP Media is WPP's AI-driven media operating unit, bringing together media, data, and partnerships to deliver creative personalisation at scale. Connected through WPP Open and powered by Open Intelligence, clients see exactly where, how, and why their media investment is working.

Note: for this role it is necessary to speak and write fluently Dutch.

Hey toekomstige media-expert! Klaar om je stempel te drukken in de dynamische wereld van digitale marketing? Bij WPP Media, onderdeel van het wereldwijde WPP mediacollectief, bouwen we aan de toekomst van media in het AI-tijdperk. We brengen het beste platform, de meest getalenteerde mensen en de sterkste partners samen om baanbrekende oplossingen te creëren die merken laten groeien. Onze kernwaarden? We zijn **Extraordinary**, **Open** en **Optimistic** – altijd op zoek naar nieuwe kansen en klaar om grenzen te verleggen.

Jouw missie als onze nieuwe Recruitment Stagiair(e)

Krijg jij energie van het verbinden met mensen en heb je een neus voor talent? Perfect! Als onze nieuwe Recruitment Stagiair(e) bij WPP Media word jij de spil in het vinden van de volgende generatie media-experts. Je wordt onderdeel van een supergezellig HR-team en krijgt de volledige verantwoordelijkheid voor de werving en selectie van alle stagiaires binnen onze labels.

Wat ga je rocken?

- **Jij bent de regisseur:** Van het beheren van vacatures tot het voeren van sollicitatiegesprekken, jij bent het eerste aanspreekpunt en de drijvende kracht achter het hele proces.
- **Creatieve campagnes:** Je speurt naar de nieuwste recruitmenttrends en bedenkt unieke wervingscampagnes om toptalent aan te trekken.
- **Events organiseren:** Je helpt mee met het opzetten van gave events zoals onze Studentday en de onboarding voor nieuwe collega's.
- **HR-skills ontwikkelen:** Naast recruitment, pak je diverse HR-taken op en krijg je de kans om mee te werken aan workshops.

Kortom, een stage waarin je écht de lead pakt en mega veel leert over het vinden van de juiste mensen voor de grootste merken van Nederland, zoals Volkswagen, VodafoneZiggo en de Nederlandse Loterij. Hoe gaaf is dat?!

Wie ben jij?

Jij bent onze perfecte match als je jezelf hierin herkent:

- Je bent een enthousiaste 3e- of 4e-jaars hbo/wo-student in een relevante richting zoals HRM, Psychologie, Communicatie of Bedrijfskunde;
- Je bent beschikbaar vanaf september 2026 voor een periode van minimaal 5 maanden;
- Je kunt minimaal 3 tot 4 dagen per week meewerken, met daarnaast genoeg ruimte voor je schoolopdracht;
- Je bent een communicatieve powerhouse, zelfstandig en krijgt energie van een dynamische omgeving;
- Je hebt een open, proactieve en betrouwbare houding – jij ziet kansen en pakt ze;
- Je werkt nauwkeurig, gestructureerd en beheerst de Nederlandse en Engelse taal uitstekend.

Wat bieden wij?

Wij investeren graag in jouw talent! Dit is wat je van ons kunt verwachten:

- Een stagevergoeding van €450 per maand op basis van een fulltime stage;
- Persoonlijke 1-op-1 begeleiding van een ervaren collega om jezelf optimaal te ontwikkelen;
- Een open, informele werksfeer waarin iedereen zichzelf kan zijn en waar jouw input écht telt;
- Toegang tot een groot internationaal netwerk vol kansen voor de toekomst;
- Een dynamische werkplek waar je kunt samenwerken op onze bruisende kantoren in Amsterdam en Eindhoven.

Ben jij de recruitment topper die we zoeken?

Zie jij jezelf al de beste talenten voor WPP Media binnenhalen en wil je je carrière een vliegende start geven? Wacht dan niet langer en solliciteer direct via de knop hieronder! We zijn super benieuwd naar je en kijken ernaar uit om je te ontmoeten.