



HBO-AFSTUDEEROPDRACHT

Merkstrategie & Positionering

Wij zoeken geen student die alleen een rapport schrijft. We zoeken iemand die durft, gas geeft en echt impact wil maken.

De uitdaging

Onze organisatie groeit verder rondom drie onderscheidende USP's. Wij zoeken een afstudeerder die onderzoekt hoe wij ons merk, onze positionering en onze toekomstige identiteit het beste kunnen vormgeven. Je ontwikkelt een onderbouwd advies voor een passende overkoepelende bedrijfsnaam en merkstrategie.



Wat lever je op?

- Onderbouwd naamadvies
- Merkstrategie
- Positioneringsplan
- Advies voor introductie van het merk
- Concrete aanbevelingen voor de toekomst

Geschikte opleidingen

- Commerciële Economie
- Bedrijfskunde
- Marketing
- Marketingcommunicatie
- Communicatie
- Creative Business

Wat bieden wij?

- Direct contact met de directie
- Veel vrijheid en verantwoordelijkheid
- Een opdracht met zichtbare impact
- Ruimte voor creativiteit én strategie
- Passende afstudeervergoeding