

Stage-opdracht: Onderzoek naar een marketingstrategie voor het Marktsegment 'Veiligheidsregio's in Nederland'  
Voor HBO/WO studenten Commerciële Economie of Bedrijfskunde

### **Introductie**

Ben jij een HBO- of WO-student Commerciële Economie of Bedrijfskunde en wil je praktijkervaring opdoen binnen een maatschappelijk relevant marktsegment? Dan is deze stage-opdracht iets voor jou! Je gaat onderzoeken hoe het marktsegment 'Veiligheidsregio's in Nederland' in elkaar zit en hoe een trainingsorganisatie deze doelgroep succesvol kan benaderen. Dit is een unieke kans om jouw commerciële en analytische vaardigheden te ontwikkelen, terwijl je bijdraagt aan een veiliger Nederland.

### **Beschrijving van het Marktsegment**

Veiligheidsregio's zijn samenwerkingsverbanden tussen gemeenten, brandweer, politie, geneeskundige hulpverlening en andere partners die zich richten op crisisbeheersing en rampenbestrijding. In Nederland zijn er 25 veiligheidsregio's, elk verantwoordelijk voor de veiligheid binnen hun regio en het coördineren van hulpverlening bij incidenten. Dit marktsegment biedt diverse mogelijkheden voor organisaties die trainingen en opleidingen aanbieden op het gebied van crisismanagement, veiligheid en samenwerking.

### **Organisatorische Structuur van Veiligheidsregio's**

Elke veiligheidsregio wordt bestuurd door een regionaal college, bestaande uit burgemeesters van de deelnemende gemeenten. De uitvoering ligt bij verschillende operationele diensten, zoals de brandweer, GHOR (Geneeskundige Hulpverleningsorganisatie in de Regio) en crisiscoördinatoren. De regio's werken nauw samen met landelijke en regionale partners, waarbij de bestuurlijke lijnen vaak helder en transparant zijn ingericht.

### **Marketingstrategie voor onze Trainingsorganisatie**

Als trainingsorganisatie is het essentieel om inzicht te krijgen in de besluitvormingsprocessen en de behoeften van veiligheidsregio's. Een effectieve benadering begint met het opbouwen van relaties met de regionale coördinatoren en het aanbieden van maatwerkoplossingen die aansluiten bij hun operationele uitdagingen. Denk aan het organiseren van informatiesessies, het delen van relevante casestudies uit de sector en het tonen van expertise in crisismanagement en samenwerking. Juist het inzicht in de behoeften en de meest succesvolle aanpak wordt gevraagd om in deze stage-opdracht verder te verhelderen. De opbrengst is een duidelijke marketingstrategie waarmee deze markt succesvol wordt benaderd.

### **Verwachte Leerdoelen en Resultaten**

- Het versterken van commerciële en analytische vaardigheden door marktonderzoek, het uitvoeren van interviews en het analyseren van sectorspecifieke data en trends.
- Het toepassen van adviesvaardigheden bij het samenstellen van een professioneel adviesrapport en het presenteren van bevindingen aan stakeholders, waarmee de

student zijn communicatieve competenties aanscherpt.

- Het leren werken binnen een maatschappelijk relevant domein, waarbij de student inzicht krijgt in de impact van commerciële dienstverlening op de publieke veiligheid en samenwerking tussen publieke en private partijen.
- Het verkrijgen van diepgaand inzicht in de organisatorische structuur en besluitvormingsprocessen binnen veiligheidsregio's, inclusief de rolverdeling tussen verschillende stakeholders.
- Het ontwikkelen van een strategisch benaderingsplan waarmee de trainingsorganisatie effectief kan inspelen op de behoeften van de veiligheidsregio's, met aandacht voor maatwerk en relatiebeheer.

### **Praktische Opdrachtstappen en Deliverables**

1. Inventariseer alle veiligheidsregio's en hun relevante contactpersonen.
2. Analyseer de organisatorische opbouw van minimaal drie regio's.
3. Voer interviews met vertegenwoordigers van veiligheidsregio's om de opleidings- en trainingsbehoefte te inventariseren (indien haalbaar).
4. Stel een marketingstrategie op voor onze trainingsorganisatie.
5. Presenteer de resultaten aan het team en publiceer een commerciële samenvatting op de website.

Over ons:

RadarVertige is een bureau voor leren en ontwikkelen in het publieke domein. Opdrachtgevers zijn gemeenten, instellingen voor zorg- en welzijn en overheidsorganen. We zijn onderdeel van de RadarGroep en bouwen aan een betere overheid met weerbare en wendbare professionals. We bieden trainingen en andere leerinterventies zoals leertrajecten, theater en e-learning. Onze locatie is gevestigd in Amstelveen, met een unieke leeromgeving waar leren in de praktijk echt tot uitdrukking wordt gebracht, het RadarLAB. Wat je functie bij ons ook is: altijd draag je bij aan de ontwikkeling van mensen, teams en organisaties. Dus zoek je een stage met impact in een groeiende dynamische organisatie, reageer dan snel.