

Ben jij klaar om de toekomst van media te bepalen? Bij WPP Media, het wereldwijde mediacollectief van WPP, omarmen we het AI-tijdperk om baanbrekende oplossingen te leveren. Door de slimste koppen, de meest geavanceerde technologieën en strategische partnerschappen te bundelen, zorgen we dagelijks voor ongeëvenaarde groei bij 's werelds grootste merken. Deze ambitie wordt gedragen door onze krachtige kernwaarden:

- **We're Extraordinary:**We verleggen grenzen, dagen het gewone denken uit en doorbreken de status-quo in ons streven naar innovatie en groei.
- **We're Open:**We bouwen vertrouwen en begrip door naadloos samen te werken – met onze teams, klanten en partners.
- **We're Optimistisch:**Een 'growth mindset' zit in ons DNA. We omarmen verandering als dé manier om het beste uit onszelf te halen.

Ben jij klaar om de digitale marketingwereld te verkennen en wil je leren hoe je het maximale uit campagnes haalt met data en geavanceerde technologie? Bij WPP Media zoeken we voor ons dynamische team in Amsterdam een **enthousiaste en leergierige Stagiair Display & Native Advertising** die mee wil werken aan de meest innovatieve digitale campagnes voor topmerken zoals Volkswagen, Rabobank, Kruidvat en Eneco.

Dit is jouw kans om je te verdiepen en je te ontwikkelen in een van de meest geavanceerde marketingdomeinen, met een focus op programmatic inkoop en de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van Display & Native Advertising.

Wat ga je doen als Stagiair Programmatic Display & Native Advertising?

Als Stagiair Programmatic Display & Native Advertising duik je direct in de praktijk van online adverteren. Je krijgt een unieke kijk achter de schermen en werkt actief mee aan het creëren van impact, creativiteit en data-inzicht voor onze klanten.

Jouw dagelijkse taken omvatten onder andere het **ondersteunen en meewerken aan:**

- Het strategisch plannen, bouwen, monitoren, analyseren en optimaliseren van programmatic Display & Native campagnes op diverse platforms.
- Het vertalen van complexe data naar heldere inzichten en concrete optimalisatiestappen, om de campagneprestaties continu te verbeteren.
- Actief bijdragen aan de groei van ons vakgebied door mee te denken over nieuwe ideeën, innovatieve experimenten en het toepassen van de nieuwste technologieën.

Dit ben jij:

- Je volgt een HBO/WO-opleiding, bij voorkeur in een relevante richting zoals Marketing, Communicatie of Bedrijfskunde.

- Je bent op zoek naar een afstudeerstage. Je bent minimaal 5 maanden beschikbaar voor je stage.
- Je hebt basisvaardigheden in Excel en beheerst de Engelse taal (mondeling).
- Je beschikt over een sterk analytisch vermogen en bent leergierig: je duikt graag in data en wilt leren hoe je trends identificeert en inzichten omzet in acties die campagnes naar een hoger niveau tillen.
- Een proactieve en resultaatgerichte houding, altijd op zoek naar nieuwe kansen en optimalisaties om te verkennen.
- Een echte teamplayer die zich wil ontwikkelen binnen een dynamisch vakgebied.

Wat bieden wij?

Wij investeren graag in jouw talent! Dit is wat je van ons kunt verwachten:

- Een stagevergoeding van €450 per maand op basis van een fulltime stage;
- Persoonlijke 1-op-1 begeleiding van een ervaren collega om jezelf optimaal te ontwikkelen;
- Een open, informele werksfeer waarin iedereen zichzelf kan zijn en waar jouw input écht telt;
- Toegang tot een groot internationaal netwerk vol kansen voor de toekomst;
- Een dynamische werkplek waar je kunt samenwerken op onze bruisende kantoren in Eindhoven, Sittard en Amsterdam;

Ben jij degene die ons versterkt in het realiseren van onze ambities? Dan maken we graag kennis met je: we bellen je voor een eerste kennismaking en/of nodigen je uit op ons kantoor.

Let op: voor al onze stages geldt dat je gedurende jouw gehele stageperiode ingeschreven moet staan bij een opleidingsinstituut.