

HBO stage of afstudeeropdracht merkontwikkeling & digitale strategie huidproducten voor huisdieren in Soest

Functie:

Stagiair(e) Brand Builder & Online Strategist, dermatologie voor huisdieren

Wat ga je doen?

Je krijgt de kans om **een merk vanaf de basis mee te ontwikkelen** – en dat doe je niet in theorie, maar in de praktijk. Jouw opdracht is om:

- Onderzoek te doen naar doelgroep, markt en positionering;
- Een merkidentiteit te ontwikkelen: van naam en uitstraling tot tone of voice;
- Een digitale merkstrategie op te zetten: denk aan content, storytelling, SEO, social media en e-commerce;
- Praktisch bij te dragen aan de uitrol van dit merk — met oog voor conversie, impact en community.

Waarom is dit belangrijk?

Veel diereigenaren zijn zich nog onvoldoende bewust van huidproblemen bij hun huisdieren en de oplossingen die daarbij horen. **Met jouw werk help je die bewustwording te vergroten**, zodat meer dieren op tijd de juiste verzorging krijgen — en baasjes beter begrijpen wat hun dier nodig heeft. Je draagt dus niet alleen bij aan merkontwikkeling, maar ook aan een **maatschappelijk relevant doel**.

Bouw mee aan een krachtig (online) merk waar dierenwelzijn en huidverzorging samenkomen!

Ben jij creatief, strategisch en heb je een passie voor branding en digitale marketing? Dan is dit jouw kans om écht impact te maken. **Maxani Animal Healthcare**, expert in veterinaire dermatologie, staat aan de vooravond van een nieuwe internationale stap: **daar kun jij bij meehelpen vanaf de basis**.

Wat levert het jou op?

- Een unieke kans om een compleet merk te bouwen, van strategie tot uitvoering;
- Werkervaring in digitale marketing, branding en consumentencommunicatie;
- Veel ruimte voor creativiteit, ondernemerschap en eigen initiatief;
- Begeleiding van een deskundig team én een kijkje in de veterinaire wereld;
- Een gezellige, leerzame, informele werkomgeving binnen een klein bedrijf dicht op de markt;
- Een passende stagevergoeding;

Wie zoeken we?

Een enthousiaste (afstudeer)stagiair met een achtergrond in marketing, communicatie, design of business. Je hebt al enige ervaring of kennis van online marketing (bijv. contentstrategie, e-commerce of social media) en je bent leergierig, zelfstandig en niet bang om je ideeën te laten horen.

Klaar om jouw creativiteit in te zetten voor dierenwelzijn én digitale innovatie?

Solliciteer nu en bouw samen met Maxani aan een merk met een missie — en een toekomst.

Tijdsduur: 10-26 weken

Per week: 28-40 uur

Vanaf 01-sep-25 of zo spoedig mogelijk

Kwalificaties

Creativiteit en conceptontwikkeling:

- Vaardigheid in het ontwikkelen van een merkidentiteit (naam, uitstraling, tone of voice).
- Oog voor visuele communicatie en branding.

Digitale en communicatieve vaardigheden:

- Kennis van digitale merkstrategieën, contentcreatie, storytelling, SEO, social media en e-commerce.
- Ervaring met het opzetten en beheren van digitale kanalen.

Projectmatig werken:

- Vermogen om initiatief te nemen, plannen te maken en projecten zelfstandig uit te voeren.

Praktische handelsgerichtheid:

- Inzicht in conversie, impact en community building.
- Resultaatgerichtheid en oog voor de commerciële en maatschappelijke waarde van het merk.

Communicatie en samenwerking:

- Goede mondelinge en schriftelijke communicatievaardigheden.
- Vermogen om samen te werken in een kleine organisatie met directe lijnen.

Waarom stage bij Maxani?

Goede stage vergoeding, gezellige werkomgeving in een relatief klein bedrijf.

Bel met Miriam of Hazel voor meer informatie op 030 7517067 - of app naar: 0620139009 - of mail naar info@maxani.nl.