

Stage PR & Event Management

Van draaiboek tot onvergetelijk moment — jij maakt het verschil

Bij New Era transformeren we A-merken zoals ABN AMRO, Eneco, Volkswagen, KVK, Funda en Albert Heijn naar organisaties die hun merk écht waarmaken. Tijdens jouw stage PR & Event Management help jij ons om ideeën niet alleen te bedenken, maar ze ook tastbaar te maken in onvergetelijke belevenissen voor onze klanten.

Jouw impact

Events met effect

Je bedenkt, plant, promoot en realiseert samen met onze consultants events voor onze klanten, zoals workshops, kennissessies, podcasts en brand experience inspiratie-bijeenkomsten. Je draagt eraan bij dat onze (toekomstige) klanten echt ervaren wat Brand Experience en New Era voor hen kunnen betekenen. Jij regelt de locatie, bewaakt de draaiboeken en zorgt dat alles klopt, van de aankomst van gasten tot evaluaties achteraf. Je let daarbij op ieder detail en houdt je collega's scherp.

Creatieve PR Power

Jij denkt actief mee over onze PR- en contentstrategie. Daarbij kom je met frisse ideeën voor bijvoorbeeld onze round-table events, podcastafleveringen en LinkedIn-posts. Met jouw creatieve blik verras je ons én de klant telkens weer. Een stage met invloed: jouw ideeën tillen onze events en content naar het volgende niveau!

Zijn er even geen events, dan ondersteun je onze BX-consultants op een van onze interessante klantprojecten.

Jouw groei

Werk samen met de besten uit het BX-vak bij een van de snelst groeiende boutique consultancybureaus van Nederland. Door zelf aan de slag te gaan en regelmatig te sparren met je begeleider en het team, zorg je ervoor dat jij in je stageperiode echt een professionele ontwikkeling doormaakt. Je bouwt een stevig netwerk op én doet dagelijks waardevolle werkervaring op.

Jouw profiel

- Je volgt een hbo- of wo-opleiding op het gebied van PR & Events, bijvoorbeeld Communicatie, Branding, Event Management, Leisure & Hospitality, Hotel Management, of Marketing.
- Je hart klopt sneller van strakke draaiboeken, checklists en duidelijke plannings. Je gaat hier assertief mee aan de slag en zorgt ervoor dat alles op rolletjes verloopt.
- Kwaliteit staat voorop: jij spot de details die het verschil maken.
- Je bent flexibel, denkt in oplossingen en houdt je hoofd koel bij hectiek.
- Je bent een Canva-pro en zet dagelijks ChatGPT slim in.
- Positieve energie, bring it on! Je enthousiasme werkt aanstekelijk bij collega's en klanten.

Good to know

- We zoeken per september 2026 een stagiair PR & Events voor ~24 tot 40 uur per week. Het liefst voor een periode van een half jaar.
- Je loopt stage op ons kantoor in Amsterdam (Houthavens). Het is dus handig als je in de omgeving woont of het prima vindt om dagelijks met het OV naar ons kantoor te komen.
- We bieden een stagevergoeding van €400,- per maand op basis van fulltime. Dit bedrag wordt aangepast als je minder uren stage loopt.
- Je krijgt alles wat je nodig hebt om goed te werken: van een inspirerende werkplek met heerlijk gezond eten, tot handige tools.
- We zijn een team dat het samen doet — duidelijk, positief en altijd grensverleggend.
- Elke vrijdag komen we samen in de Amsterdamse Houthavens voor inspirerende workshops en lunch&learns.

Het sollicitatieproces

Omdat dit voor New Era een belangrijke rol is, doorlopen we graag een paar stappen samen:

1. Een eerste digitale kennismaking met een deel van de kandidaten.
2. Eventueel een tweede gesprek bij ons op kantoor.
3. Als laatste onderdeel: een case op ons kantoor. Zo leren wij jou kennen, en krijg jij een goede impressie van stagelopen bij New Era.

Ja, dit wil ik!

Ben je geïnteresseerd? Stuur dan je CV en motivatie (kort, bondig en creatief — bijvoorbeeld als video of visual) op vóór 15 juli 2026.