

# Stage Data Intelligence – Prospex

Amsterdam | 24-40 uur | HBO / WO Stage

Ben jij analytisch sterk, gek op data en nieuwsgierig naar hoe AI commerciële processen slimmer kan maken? Wil je tijdens je stage niet alleen meekijken, maar écht impact maken? Dan is deze stage bij Prospex iets voor jou. De functie is gebaseerd op de werkzaamheden van onze B2B Data Intelligence Specialisten, waarbij je actief meewerkt aan doelgroepanalyse, data verrijking en AI gedreven commerciële processen.

Wat ga je doen?

Jij leert hoe commerciële groei begint bij de juiste data.

Tijdens je stage ondersteun je bij het bouwen van slimme doelgroepstrategieën voor B2B organisaties. Je analyseert datasets, helpt bij het verbeteren van datakwaliteit en ontdekt hoe AI en automatisering worden ingezet om commerciële processen schaalbaar te maken.

Je houdt je onder andere bezig met:

- Het bouwen en verfijnen van doelgroepen voor B2B campagnes
- Het analyseren van datasets en herkennen van patronen
- Het verrijken, controleren en structureren van account- en contactdata
- Werken met AI en automation tooling
- Ondersteunen bij doelgroepsegmentatie en ICP analyses
- Signaleren van kansen en inconsistenties binnen datasets
- Meedenken over procesoptimalisatie en slimme workflows
- Samenwerken met collega's uit strategy, sales en operations

Wie ben jij?

Je hoeft nog geen expert te zijn. Belangrijker vinden wij dat je nieuwsgierig bent en graag wilt leren.

Even checken:

- Volg je een HBO- of WO-opleiding richting Data, Business, Marketing, AI, Economie of vergelijkbaar?
- Vind je het leuk om met data te werken?
- Denk je analytisch en stel je kritische vragen?
- Werk je gestructureerd en nauwkeurig?
- Ben je geïnteresseerd in AI, automatisering en technologie?
- Wil je ontdekken hoe data commerciële groei beïnvloedt?

Twee keer ja? Dan ben je interessant.

Vijf keer ja? Dan moeten we zeker praten.

Alles ja? Dan is het eigenlijk gek als je niet solliciteert.

Wat bieden wij?

Bij Prospex krijg je geen koffiehaalstage.

Je draait volledig mee in het team en werkt direct mee aan echte klantcases en interne projecten.

Dit kun je verwachten:

- Een uitdagende en leerzame stage binnen een snelgroeiende organisatie
- Intensieve begeleiding van ervaren data en growth professionals
- Veel ruimte om jezelf te ontwikkelen op het gebied van data, AI en B2B strategie
- Werken met moderne tooling en automatisering
- Praktijkervaring met commerciële data en doelgroepanalyse
- Veel verantwoordelijkheid en ruimte voor eigen initiatief
- Een informele, ambitieuze en energieke werkomgeving
- Marktconforme stagevergoeding

Wil jij ontdekken hoe data, AI en commerciële groei samenkomen in de praktijk?  
Stuur je cv en korte motivatie naar [mehmet@prospex.nl](mailto:mehmet@prospex.nl) of neem contact op met Mehmet Bolat via  
06 27 08 19 41.

Ready to grow? Wij kijken uit naar je reactie.