

via [www.andc.tv/jobs](http://www.andc.tv/jobs)

# **&C zoekt een Campagne Management stagiaire**

Kennen de online kanalen voor jou weinig geheimen en wil jij meewerken aan de tofste campagnes van de mooiste partners van &C? Klinkt dat als iets voor jou? Wil jij alles leren (en uitvoeren) op het gebied van online campagnes? Dan is &C misschien jouw place to be! Wat je allemaal gaat doen? Lees snel verder!

## **Wat doen wij?**

We ontwikkelen activatie- en branded content-campagnes op maat voor onze partners en ons eigen merk, waarmee we onze doelgroep in het hart willen raken. Prikkelende, amuserende campagnes waarin het &C-DNA voelbaar is, maar altijd met relevantie voor het merk en vooraf bepaalde performance-doelstellingen. Alle campagnes worden door het in-house team ontwikkeld, van strategie, concept, productie tot en met distributie. Waar mogelijk doorvertaald naar 360-graden campagnes, naar online social video-series, stories en advertorials; print advertorials en inserts; podcasts; live events, activiteiten en de inzet van testpanels. Om de vooraf bepaalde performance-doelstellingen te realiseren (bereik, Q-views, engagement, impact) adviseren we hoe de mix van alle &C-kanalen het meest effectief ingezet kan worden. Met vooraf duidelijk afgestemde KPI's en tussentijds en achteraf volledige rapportages.

## **Wat ga jij doen?**

Tijdens deze stage ga je aan de slag als de rechterhand van de campagnemanager. Binnen het Brandstudio team worden de mooiste zakelijke partners geworven waar jij samen met de campagnemanager de beste online resultaten voor realiseert. Vanuit het Marketing team worden jullie gebriefd op online campagnes voor ons eigen merk.

In deze rol ondersteun je de campagnemanager bij het inrichten en optimaliseren van de campagnes om betere resultaten te behalen. Daarnaast speel je een grote rol bij het verzamelen en analyseren van data van lopende campagnes. Hierbij werk je in verschillende systemen zoals Google Analytics, Google Ads, META Business Manager, Pinterest en TikTok.

Samen brainstorm je over ideeën om de campagneprestaties te verbeteren en hierbij de gewenste resultaten te behalen. Je hebt ownership over de behaalde targets en weet deze goed door te vertalen naar duidelijke klantenrapportages.

## **Maar er is meer!**

Een stage bij &C is heel veelzijdig. Je krijgt de kans om meerdere facetten van ons bedrijf te leren kennen en daar ook in mee te draaien. We zijn een dynamisch en klein mediabedrijf, waarin je van alle teams en afdelingen iets meekrijgt en kan leren. Omdat we in een fantastisch pand werken, zorgen we er ook met z'n allen voor dat het netjes en verzorgd blijft, en draai je net als iedereen mee in het schema van (kleine) huishoudelijke taken.

## **Ben jij...**

- Beschikbaar voor ongeveer 4-6 maanden en 32-40 uur per week (exacte periode is bespreekbaar)

- Woonachtig in Amsterdam of omgeving en in staat om meerdere dagen per week naar ons kantoor te komen
- Sociaal vaardig en communicatief sterk
- Enthousiast, flexibel, nauwkeurig en creatief
- Een denker op (minimaal) hbo-niveau
- Stressbestendig en geordend
- Een aanpakker en multitasker

### **Jij hebt...**

- Ervaring met het gebruik van social media
- Affiniteit met de belevingswereld van de &C-doelgroep
- Cijfermatig inzicht om o.a. analyses met behulp van Google Analytics en andere platformen te maken
- Oog voor detail en verantwoordelijkheidsgevoel
- Een goede beheersing van de Nederlandse taal
- Zin om fulltime mee te draaien bij een jong en dynamisch bedrijf

### **Wij bieden...**

- € 350,- bruto per maand, bij een fulltime stage van 40 uur per week
- Een uitdagende functie bij een jong en dynamisch bedrijf
- Werken in een creatief, informeel en enthousiast team
- Een fijne werkomgeving in het centrum van Amsterdam
- Elke maand als eerste de nieuwste editie van &C the Magazine op je bureau

**Enthousiast geworden? We zien je motivatie en cv graag zo snel mogelijk tegemoet op [hrm@andcmedia.nl](mailto:hrm@andcmedia.nl) onder de vermelding van "Campagne Management stage".**

&C is het 360° mediamerk van Chantal Janzen met onder andere een maandelijks magazine, specials, website, socials, podcast en events. Een multimediaal platform over mensen, mode, beauty, eten, reizen, lifestyle en wonen. &C is gericht op mensen van 25 tot 45 jaar en behandelt, zoals Chantal het zelf noemt, the whole shebang.