

Vacaturetekst Communicatie stage Burson

Communicatiestage

1 september 2026 – 28 februari 2027

Hoe versterken we de reputatie van één van de grootste werkgevers van Nederland? Welke influencers schakelen we in bij een lancering van een nieuw product? Hoe zorgen we dat de messaging van de klant wordt opgenomen in een waardevolle publicatie? Als jouw hart sneller gaat kloppen van deze vragen, dan zijn wij op zoek naar jou!

Wat ga je doen?

Stagelopen bij Burson betekent dat je meteen veel verantwoordelijkheden krijgt. Als stagiair maak je echt onderdeel uit van ons team en word je zoveel mogelijk betrokken bij verschillende activiteiten.

Je werkt nauw samen met je collega's aan opdrachten voor merken zoals SharkNinja en P&G (o.a. Gillette, Always en Olay). Daarnaast krijg je de kans om deel te nemen aan pitches voor nieuwe klanten en mee te werken aan opdrachten binnen onze verschillende expertiseteams; Brand Affairs, Corporate Affairs en Public Affairs.

Afhankelijk van de klanten in jouw portfolio ondersteun je bijvoorbeeld bij andere inhoudelijke taken als het verzamelen van relevante informatie, het maken van media-, concurrentie- of stakeholderanalyses, het meedenken over de invulling van nieuwe social media- of influencer-campagnes en het creëren van content voor verschillende kanalen. Er wordt hard gewerkt in de diverse klantteams, maar de werksfeer is open, informeel en eigen initiatief wordt zeer gewaardeerd!

Wie zijn wij?

Burson staat voor strategie en communicatie, met adviseurs die door opdrachtgevers worden ingeschakeld als het er echt om gaat. Wij helpen bedrijven en organisaties in de meest uiteenlopende en vaak uitdagende omstandigheden, waarbij wij ze adviseren in hun transitie en transformaties. Met het creëren van stakeholderacceptatie als doel. Nooit om de status quo te beschermen, niet om op elke hype in te gaan, maar om ze met een gegronde strategie toekomstbestendig te maken.

Onze adviseurs zijn met hun brede ervaring, vakmanschap en integriteit erkende boardroompartners. Onafhankelijk en kritisch zetten zij de discussie met onze opdrachtgevers op scherp. Burson heeft jarenlange ervaring in het adviseren van bedrijven in complexe situaties, onder meer op het gebied van strategie, stakeholdermanagement en geloofwaardige communicatie.

We zijn onderdeel van Burson Group, een internationaal communicatiebureau bestaande uit een groot netwerk met meer dan 95 kantoren in ruim 40 landen. Samen maken wij onderdeel uit van WPP: het grootste marketing- en communicatiebedrijf ter wereld. Sinds 2019 zijn wij onder één dak gevestigd op onze Amsteldok-campus in Amsterdam. Daarnaast hebben wij in Nederland ook een kantoor in Den Haag.

Wie ben jij?

Heb jij je altijd al afgevraagd hoe het is om stage te lopen bij een internationaal communicatiebureau? Ben je goed op de hoogte van het laatste nieuws? Weet je je weg te vinden in de onlinewereld? Ben je communicatief vaardig, leergierig en stel je altijd de juiste vragen? Dan past deze stage perfect bij jou.

Je staat open voor nieuwe ideeën en opvattingen, bent breed geïnteresseerd en zoekt graag dingen tot op de bodem uit. Bij ons zijn studenten van alle studieachtergronden welkom die geïnteresseerd zijn in communicatie, marketing en media.

Wat bieden wij?

Tijdens je stage ontvang je een maandelijkse stagevergoeding van €650 (gebaseerd op een volledige werkweek) en word je begeleid door twee collega's. Elke maand heb je een coachingsgesprek over je eigen ambities en wensen. Halverwege je stage is er een tussentijds feedbackgesprek waarin genoeg ruimte is om aan te geven wat je nog meer uit je stage wil halen. Daarnaast kun je altijd terecht bij andere Young Professionals, consultants en senior-adviseurs met vragen. Tenslotte worden je reiskosten vergoed en is het mogelijk om zo nu en dan eens vanuit huis te werken.

Enthousiast?

Solliciteer dan via deze [link!](#)

Je kan solliciteren **t/m 30 mei**. De gesprekken in de weken erna plaatsvinden. De startdatum van de stage is flexibel, dus dit kunnen we in overleg afstemmen.

Vragen? Neem contact op met Rianne: Rianne.Poelstra@bursonglobal.com