



# Content & Social Media Stagiair

Bouw mee aan het verhaal van Europa's snelstgroeiende horloge-marketplace



## Creatieve vrijheid

Jij bepaalt mee welke content er komt en hoe die eruitziet

## Direct impact

Je bouwt aan hoe Wristler overkomt op de wereld

## Bouw je portfolio

Werk voor een echt merk in een premium niche

## Jij maakt, wij groeien

Wristler verbindt kopers met gecertificeerde verkopers van luxe horloges. Bijna 40.000 horloges online, 275+ verkopers door heel Europa, en een merk dat klaar is om veel meer mensen te bereiken.

Daar hebben we jou voor nodig. Iemand die kan maken, niet alleen plannen. Die een camera oppakt, een sterke caption schrijft en weet wat werkt op social.

## Wat ga je doen?

Je bent verantwoordelijk voor het maken en uitbouwen van onze content op meerdere kanalen. Dit is geen "post dit even voor ons"-stage.

- **Social media:** Instagram, TikTok, LinkedIn en YouTube beheren en laten groeien
- **Video content:** reels, shorts en video's produceren en monteren. Onze Watch School-serie ontwikkel je verder
- **Geschreven content:** van social captions tot blogposts en nieuwsbrieven
- **AI voor content:** we werken met AI-tools voor copywriting, beeld en video. Je leert AI slim combineren met je eigen creativiteit
- **Contentkalender:** structuur aanbrengen, consistent publiceren en trends vertalen

- **Nieuwe formats:** wat werkt in de horloge-niche? Wat heeft nog niemand gedaan? Jij test het
- **Fotografie & styling:** productfoto's, behind-the-scenes, lifestyle content

Je hoeft niet overal een expert in te zijn. Maar je moet wel de drive hebben om het te leren en de creativiteit om er iets eigens van te maken.

## Wie zoeken we?

- Je volgt een HBO-opleiding, bij voorkeur Commerciële Economie, Communicatie of Marketing
- Je hebt gevoel voor goede content: je weet wat scrollt en wat blijft hangen
- Je bent creatief en hands-on. Je wacht niet tot iemand je een briefing geeft
- Je hebt ervaring met video editing (CapCut, Premiere, DaVinci) of wilt dit snel leren
- Je bent nieuwsgierig naar AI-tools voor contentcreatie
- Je bent actief op social media en snapt hoe platformen werken
- Je schrijft goed in het Nederlands en Engels
- Kennis van luxe horloges? Niet nodig. Na een maand weet je meer dan de meesten



Wristler team  
Top 3 Crossborder Award 2024

## Wat bieden wij?

- **Creatieve vrijheid:** jij bepaalt mee welke content er komt
- **Werken met AI:** van copywriting tot beeldgeneratie, waardevolle skills
- **Portfolio:** je werkt voor een echt merk in een premium niche
- **Flexibel werken:** hybride, flexibele uren, we kijken naar wat voor jou werkt
- **Informele sfeer:** muziek, gym tussendoor, geen corporate gedoe
- Stagevergoeding van €250 per maand
- Begeleiding bij je stage- of afstudeeropdracht
- **Gaaf product:** luxe horloges, content maken wordt net even leuker

## Praktisch

<b>Duur</b>	5-6 maanden
<b>Uren</b>	24-40 uur per week (flexibel in te delen)
<b>Locatie</b>	Hybride: remote werken + kantoor in de regio Leiden. Ons postadres staat in Den Haag, maar je werkt nabij Leiden
<b>Start</b>	September 2026 of Februari 2027
<b>Vergoeding</b>	€250 per maand

## Interesse?

---

Stuur een mailtje naar [sem@wristler.eu](mailto:sem@wristler.eu) met een korte motivatie, je CV en als je het hebt: een voorbeeld van content die je gemaakt hebt.

We nemen snel contact met je op.

---

WRISTLER  
SUPERIOR WATCH CLUB

[wristler.eu](http://wristler.eu)

