

## Vacature: Social Media & Content Stagiair(e) (Meewerkstage)

Snap jij precies hoe social media werkt en wil je ons merk online laten stralen? Bij ons krijg je alle ruimte voor jouw creativiteit. Je bouwt actief mee aan de online zichtbaarheid van een groeiend consultancybedrijf én onze Academy.

Bij [Next Ground](#) en de [Next Ground Academy](#) helpen we organisaties met hun digitale transformatie. Onze focus ligt nu sterk op LinkedIn: ons belangrijkste kanaal dat we strak en consistent willen neerzetten. Maar we willen méér. Je krijgt de unieke kans om vanaf de grond mee te bouwen aan onze gloednieuwe kanalen: Instagram, YouTube en een eigen podcast!

### Praktische zaken

- **Uren:** In overleg
- **Locatie:** Utrecht (hybride)
- **Startdatum:** kan per direct
- **Salaris:** Marktconforme stagevergoeding

Solliciteren kan via: <https://nextground.nl/solliciteren/>

### Jouw rol

Samen met onze Allround Marketeer word jij de motor achter onze online zichtbaarheid. Je krijgt bij ons veel verantwoordelijkheid en de ruimte om te leren. Maar je staat er zeker niet alleen voor: onze marketeer staat altijd klaar om met je mee te kijken en je feedback te geven, en ook de rest van het team denkt graag met je mee. Je leert hoe ons bedrijf in elkaar zit, hoe je content structureel inplant en hoe je een zakelijke boodschap vertaalt naar content die aansluit bij de doelgroep.

### Wat ga je doen?

- **Interne journalistiek:** De leukste content zit in de hoofden van je collega's. Jij stapt op hen af, voert korte gesprekjes of interviews en vertaalt hun kennis en verhalen naar interessante posts.
- **LinkedIn bijhouden:** Jij zorgt ervoor dat ons belangrijkste kanaal up-to-date blijft. Je bereidt de content voor, plant dit in en zorgt samen met ons voor een constante stroom aan mooie updates.
- **Instagram (Jouw project vanaf nul):** Omdat we hier nu simpelweg geen tijd voor hebben, ligt dit kanaal helemaal open voor jouw ideeën. Jij krijgt de ruimte om dit verder op te pakken en te ontdekken wat werkt voor ons merk.
- **Content Creatie (Beeld & Video):** Je schiet foto's of video's van collega's en projecten en maakt visuals in Canva. Heb je video's? Dan edit je die in Premiere Pro, of je gebruikt een van de nieuwste, snelle AI-tools. Als het resultaat maar tof is!

- **Teksten Schrijven:** Je vertaalt ingewikkelde materie naar een heldere, pakkende caption. Je hebt al een goed gevoel voor taal en tekst.
- **Werken met AI:** Je leert hoe je AI goed kunt inzetten om je werk makkelijker te maken. Maar de content blijft vanuit onszelf gemaakt.

## Wie ben jij?

We zoeken een creatieveling met een proactieve en nieuwsgierige werkhouding. Je volgt bijvoorbeeld een HBO-studie in de richting van Journalistiek, Creative Business, Marketingcommunicatie, CMD of Commerciële Economie. Volg je een andere studie en denk je dat je geschikt bent? Solliciteren kan altijd!

- **Je bent communicatief en stapt makkelijk op mensen af:** Je vindt het leuk om interviews te houden met collega's en de juiste informatie boven tafel te krijgen.
- **Je snapt socials:** Je begrijpt hoe de dynamiek op LinkedIn werkt én je weet al goed hoe Instagram in elkaar zit.
- **Je hebt gevoel voor beeld en design:** Je vindt het leuk om foto's of video's te maken en hebt oog voor een mooie huisstijl (ervaring met Canva of Adobe is een grote plus).
- **Je hebt gevoel voor tekst:** Je schrijft vlot en foutloos Nederlands en vindt het leuk om te puzzelen op een sterke openingszin ('hook').

**Schrik niet van dit lijstje!** Je hoeft echt nog niet alles perfect te kunnen. Het belangrijkste is dat je super gemotiveerd bent, een gezonde dosis creativiteit meeneemt en het leuk vindt om elke dag te leren en te experimenteren met nieuwe contentvormen en tools. Er is altijd begeleiding om je werk te checken en je verder te helpen.

## Wat biedt deze stage jou?

- De ultieme kans om een Instagram-kanaal vanaf nul op te zetten voor je portfolio en ervaring op te doen met interne communicatie.
- Leren hoe je content structureel plant en voorbereidt voor een zakelijke LinkedIn-pagina.
- Een gezellig en professioneel team waar je veel kunt leren over marketing, journalistiek en consultancy.
- Meer leren over AI- en data en leren hoe je de nieuwste AI-tools inzet voor je marketingwerk.