



Vacature Stage Marketing & Content

We zijn op zoek naar een stagiair Marketing & Content. Je hebt een passie voor kinderen, educatie én marketing. Je bent creatief, ondernemend en niet bang om nieuwe ideeën te testen en te vertalen naar campagnes en content die resultaat opleveren.

Als stagiair Marketing bij Zappie help jij mee om ons merk verder uit te bouwen. Je werkt mee aan digitale campagnes, social media, e-mailmarketing en de opmaak van onze website. Jij vertaalt ideeën en strategie naar creatieve en impactvolle content die aansluit bij onze doelgroep (ouders en grootouders) en onze gebruikers (kinderen van 5 tot 9 jaar).

Wat ga je doen?

- Meewerken aan het opzetten en uitvoeren van **marketingstrategieën en campagnes**.
- Ontwikkelen en analyseren van **advertentiecampaagnes** (online & social).
- Meedenken en bouwen aan onze **e-mailmarketingflows** (Klaviyo) en content.
- Ondersteunen bij **communicatie en merkstrategie**: van storytelling tot positionering.
- Analyseren van data en marktonderzoek om onze groei te onderbouwen.
- Ondernemend bijdragen aan de verdere uitbouw van een creatieve startup.

Wat wij vragen

- Je volgt de opleiding Commerciële Economie of een vergelijkbare marketing-/businessstudie.
- Je hebt affiniteit met marketing, communicatie en ondernemerschap.
- Je bent analytisch en creatief: je kan data en strategie vertalen naar acties.
- Je durft initiatief te nemen en vindt het leuk om in een jonge, snelgroeiende startup te werken.
- Ervaring met tools als Adobe Creative Suit, Google Ads, Meta Business Suite of Klaviyo is een pré.

Hoe is de begeleiding georganiseerd?

Als stagiair krijg je een vaste begeleider binnen Zappie B.V. die je ondersteunt en feedback geeft op je werk. Er zijn wekelijkse check-ins waarin je voortgang wordt besproken en je vragen kunt stellen. Je werkt nauw samen met ons team en krijgt ruimte om eigen ideeën in te brengen. Daarnaast stemmen we een duidelijke stageopdracht en leerdoelen af op jouw studie.

Onze waarden

- Dedication – We gaan all-in voor onze missie en zetten elke dag een stap vooruit.
- Creativity – We geloven in de kracht van ideeën en originele oplossingen.
- Entrepreneurship – We nemen initiatief, durven risico's te nemen en bouwen met lef.
- Kindness – We letten op elkaar én de wereld om ons heen.
- Excellence – We hebben hoge standaarden en nemen geen genoegen met minder.

Wat wij bieden

- Een uitdagende stage in een creatieve startup waar je directe impact maakt.
- Veel eigen verantwoordelijkheid en ruimte om ideeën te testen en door te voeren.
- Een energiek en informeel team waar je veel kan leren én plezier hebt.
- De kans om mee te bouwen aan een merk dat kinderen stimuleert makers te worden.
- Stagevergoeding van €400 per maand.