

Creatieve stage Content creatie & marketing

MYRTHE REGELT HET

Stage in één oogopslag

Locatie: Amsterdam & omgeving

Duur: min 20 weken (5 maanden)

Uren: Fulltime (32-40 uur)

Flexibiliteit: flexibel inzetbaar

Stagevergoeding: NTB

Type stage: meewerkstage

Begeleiding: vaste stagebegeleider

Wie zoeken wij?

Wij zijn op zoek naar een student die:

- Graag creatief bezig is
- Interesse heeft in marketing, communicatie en merkontwikkeling
- Proactief, gestructureerd en leergierig is
- Analytisch kan denken en graag verbanden ziet tussen content en resultaat
- Zelfstandig én in teamverband kan werken
- Communicatief sterk is (schriftelijk en mondeling)
- Het leuk vindt om mee te denken over content en campagnes
- Het geen probleem vindt om flexibel inzetbaar te zijn
- Zelf zichtbaar zijn in content is een absolute pré

Over MRH

MRH is een energieke en ondernemende organisatie actief in de evenementen- en hospitalitysector. Wij combineren creativiteit met professionele uitvoering en werken aan projecten die impact maken. Binnen ons team staat samenwerking, innovatie en persoonlijke ontwikkeling centraal. Stagiairs krijgen de kans om actief mee te werken aan uiteenlopende werkzaamheden, om verantwoordelijkheid te dragen en om praktijkervaring op te doen in een professionele omgeving.

Wat ga je doen?

Als marketingstagiair(e) bij MRH werk je mee aan het zichtbaar en relevant maken van onze projecten en activiteiten. Je werkzaamheden worden afgestemd op jouw leerdoelen, maar kunnen onder andere bestaan uit:

- Meewerken aan marketing- en communicatiecampagnes
- Ondersteunen bij online marketing (social media, website, e-mail)
- Meedenken over doelgroepbenadering en positionering
- Opstellen en uitvoeren van contentplanningen
- Analyseren van resultaten zoals bereik en engagement
- Ondersteunen bij events en activiteiten vanuit marketingperspectief

Wat bieden wij jou?

Wat bieden wij jou?

Bij MRH ga je werken in een professioneel en inspirerend team waar je:

- Onder begeleiding van een vaste stagebegeleider kunt werken aan jouw persoonlijke leerdoelen
- Praktijkervaring opdoet in echte projecten
- Ruimte krijgt om eigen ideeën te ontwikkelen
- Deel uitmaakt van een creatief en ambitieus netwerk
- Inzicht krijgt in hoe marketing wordt ingezet binnen events en hospitality
- De mogelijkheid krijgt om jouw leerdoelen actief te koppelen aan de praktijk

Meer weten of aanmelden?
info@myrthe-regelt-het.nl