

Afstudeerstage: Onderzoek & eisenpakket voor nieuwe website Zaantheater

Periode: vanaf september 2026 (start in overleg)

Uren: 32–36 uur per week

Locatie: Zaantheater, Zaandam

Stagevergoeding: conform CAO Nederlandse Podia

Wat is de opdracht?

Het Zaantheater staat aan de vooravond van een **volledige vernieuwing van haar website**. We zoeken een slimme, kritische en zelfstandige hbo-stagiair die een uitgebreid **pakket van eisen opstelt** als basis voor het nieuwe webplatform. Je onderzoekt technische, inhoudelijke én strategische keuzes en vertaalt die naar een concrete briefing voor externe bureaus.

Dit wordt jouw afstudeeronderzoek: een unieke kans om écht impact te maken op de digitale toekomst van een culturele instelling.

Wat ga je doen?

- Onderzoeken **welk CMS** (content management systeem) het beste past bij de behoeften van het Zaantheater (denk aan gebruiksgemak, schaalbaarheid, security en integraties).
 - In kaart brengen hoe we onze bestaande systemen kunnen koppelen, zoals:
 - Kaartverkoop (Ticketmatic)
 - Planning (Yesplan)
 - E-mailmarketing (Ticketmatic of nieuw systeem)
 - CRM/data-analysesystemen
 - Verdiepen in **usability (UX/UI)** voor verschillende doelgroepen, inclusief toegankelijkheid (WCAG), mobiele gebruikers en bezoekers met visuele beperking.
 - Onderzoeken van **AI-mogelijkheden**, zoals:
 - Gepersonaliseerde aanbevelingen
 - Chatbots of virtuele hosts
 - Slimme contentgeneratie
 - Adviseren over **SEO- en GEO-structuur, performance en vindbaarheid**.
 - Interviews houden met interne stakeholders (marketing, techniek, programmering, horeca) en externe partners.
 - Afronden met een helder **eindadvies en eisenpakket**, inclusief quick wins en strategische aanbevelingen.
-

Wie zoeken we?

Je bent een **hbo-student** in de richting van:

- Communicatie & Multimedia Design
- ICT / Technische Informatica
- Digitale Media & Communicatie
- Creative Business
- Of een andere relevante opleiding

Daarnaast:

- Kun je zelfstandig onderzoek opzetten en uitvoeren
 - Ben je analytisch, gestructureerd en tech-savvy
 - Heb je interesse in cultuur, digitalisering en innovatie
 - Schrijf je helder en to-the-point
 - Kun je goed schakelen tussen strategisch denken en praktische uitvoering
-

Wat bieden wij jou?

- Een afstudeeropdracht waar je écht het verschil mee maakt
 - Een plek binnen het **creatieve team** van het Zaantheater
 - Ruimte om eigen ideeën te onderzoeken en presenteren
 - Begeleiding van een ervaren marketingmanager en digitale partners
 - Een warm cultureel team dat samenwerking hoog in het vaandel heeft
-

Solliciteren?

Stuur je motivatie + cv naar marketing@zaantheater.nl t.a.v. de marketingmanager.

Vermeld in je mail of je voorkeur hebt voor een specifieke startdatum en of je de opdracht al hebt afgestemd met je opleiding. Bij vragen kun je uiteraard ook eerst contact opnemen.
