



Marketing & Social Media Stagiair(e) Platenzaak.nl

**32-40 uur per week • vanaf februari 2026 voor een periode van minimaal
5 maanden • Hilversum**

Universal Music Group omarmt de toekomst en speelt in op de veranderingen binnen de muziekindustrie om zodoende artiesten en hun muziek op de best mogelijke wijze te kunnen vertegenwoordigen. Wij zetten alle nieuwe kennis en mogelijkheden in om de muziekliefhebbers in Nederland zo gemakkelijk mogelijk in contact te laten komen met alles wat met goede muziek te maken heeft. Onze missie is het verbinden van onze artiesten en hun muziek met (potentiële) fans. Daarmee is Universal Music een bepalende speler binnen de muziekindustrie en is gevestigd in ruim 70 landen.

Voor onze afdeling Physical Product & Catalogue zijn we op zoek naar een Marketing Stagiair(e) die meewerkt met ons e-Commerce team en een grote rol speelt op het gebied van contentcreatie en het beheren van verschillende social media kanalen.

De afdeling Physical Product & Catalogue is verantwoordelijk voor het ontwikkelen van fysiek product en de promotie daarvan. De promotie gebeurt via onze eigen webwinkel 'Platenzaak.nl' en via andere retailers in het land. Daarnaast ligt de focus op catalogus muziek: dit gaat om alle muziek die langer dan 3 jaar geleden is uitgebracht. De variatie op de afdeling is enorm door de vele verschillende projecten op het gebied van streaming, e-commerce of fysiek product en het uiteenlopende roster van artiesten: van The Beatles tot Billie Eilish.

Je werkzaamheden bestaan uit:

Social Media:

- Beheren van Platenzaak.nl socials (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube).
- Creëren van content zoals productpresentatie in de vorm van foto en video.
- Meedenken over campagnes voor social media.
- Planning opstellen en beheren voor alle social media kanalen.

Content:

- Wekelijkse updaten van homepage.
- Opmaken banners (nieuwe aankondigingen, winacties, collecties).
- Content onderhoud.
- Ondersteunen bij opmaak assets voor campagnes en bij Top Notch releases.
- SEO Optimalisatie.
- Contentcreatie voor marketing campagnes.

Onze droom stagiair(e):

- Doet een HBO opleiding in de richting van marketing/media/creative business/commerciële economie etc.
- Is beschikbaar vanaf februari 2026 voor een periode van minimaal 5 maanden.
- Is muziek liefhebber, leergierig, proactief, creatief en werkt goed in teamverband.
- Heeft ervaring met de software van Adobe (Premiere, After Effects, Photoshop, Illustrator, etc.).
- Is 24/7 bezig met social media (YouTube, Instagram en TikTok).
- Goede beheersing van de Nederlandse taal is een must!
- Is zelfstandig en in staat om zelf taken op te pakken.

Wat bieden wij:

- Een informele werksfeer waarbij je volledig onderdeel wordt van het team en alle onderdelen van het werken bij een platenmaatschappij langs kunt zien komen.
- Een unieke stage-ervaring in een snel veranderende werkomgeving.
- Een mooie stagevergoeding van € 500,- bruto per maand (fulltime, 40 uur).
- Goede persoonlijke begeleiding bij het behalen van je competenties.

Interesse?

Word je blij van zo'n veelzijdige rol? Dan nodigen wij jou van harte uit om je CV en motivatie te sturen via onderstaande link. Laat ons snel weten waarom jij onze nieuwe Marketing Stagiair(e) E-Commerce moet worden!

Link vacature: <https://universalmusic.homerun.co/marketing-social-media-stagiair-e-platenzaak-nl-2/nl>

Link application form: <https://universalmusic.homerun.co/marketing-social-media-stagiair-e-platenzaak-nl-2/nl/apply?&step=1>