

Vacature: Stage social media & content marketing

3 dagen per week (24 uur) | 4-6 maanden | Amsterdam

Ben jij actief op sociale media en heeft de online-wereld geen geheimen meer voor jou? Word jij enthousiast van content maken, creatieve teksten schrijven en meedenken over hoe wij ons online kunnen profileren? Dan is deze stage bij De Schepper Direct Marketing iets voor jou.

Tijdens deze stage werk je mee aan de zichtbaarheid en communicatie van ons bureau. Je krijgt de kans om actief bij te dragen aan onze online content en nieuwe ideeën direct in de praktijk te brengen.

Wat ga je doen?

Als stagiair(e) social media & content marketing werk je mee aan onze online-communicatie en contentstrategie. Je gaat onder andere:

- Meewerken aan de LinkedIn-strategie van ons bureau.
- Social media posts schrijven en plannen.
- Video's, visuals en andere content maken (bijvoorbeeld in Canva).
- Meedenken over nieuwe formats en creatieve ideeën voor social media.
- Blogs schrijven en publiceren op onze website.
- Analyseren hoe onze content presteert en verbeteringen voorstellen.
- Onderzoek doen naar nieuwe communicatiekanalen en trends.

Wie ben jij?

Jij bent enthousiast, nieuwsgierig, creatief en vindt het leuk om met content en communicatie bezig te zijn. Daarnaast:

- Volg je een MBO- of HBO-opleiding in communicatie, marketing of een vergelijkbare richting.
- Schrijf je goed en foutloos Nederlands.
- Heb je interesse in social media (waaronder LinkedIn).
- Heb je bij voorkeur ervaring met tools zoals Canva.
- Ben je proactief, leergierig en communicatief sterk.

Wat bieden wij jou?

- Een stage voor 3 dagen per week (24 uur) voor 4 tot 6 maanden.
- Een stagevergoeding van € 300,- bruto per maand.
- Een inspirerende werkplek op loopafstand van station Amsterdam-Zuid.
- Een betrokken, professioneel en gezellig team.

Enthousiast geworden?

Stuur je cv en motivatie naar sollicitatie@schepper.nl. We kijken uit naar jouw sollicitatie!

Wil je meer informatie over de inhoud van de functie? Neem dan contact op met Liselotte Sanders (liselotte@schepper.nl of 06 303 461 10).

Over De Schepper Direct Marketing

De Schepper is hét direct marketingbureau voor organisaties die een betere wereld nastreven. We werken voor toonaangevende klanten zoals de Postcode Loterij, de VriendenLoterij en Stichting DOEN aan effectieve marketing- en communicatieprojecten. Van strategie en content tot direct mail, drukwerk en projectmanagement: wij begeleiden projecten van idee tot uitvoering. Daarbij werken we deskundig, betrokken en zo duurzaam mogelijk. Meer weten? Bekijk onze [website](#) en [LinkedIn-pagina](#).