

Vacature: Marketing & Communicatie student (2–5 dagen per week)

Content creatie | Creatieve concepten | B2B-marketing

Wil jij meebouwen aan een vernieuwend concept dat mensen en organisaties helpt om elkaar beter te begrijpen?

Voice Your Future ontwikkelde een unieke, wetenschappelijk gevalideerde stemanalyse. Als een soort van assessment, maar dan met een korte stemopname (simpelweg tellen van 1 tot 100) ontstaat een verbluffend accuraat persoonlijkheidsprofiel, gebouwd op diverse managementmodellen. Onze stemanalyses worden inmiddels op allerlei plekken ingezet: door bedrijven bij recruitment, onboarding en teambuilding, in Learning & Development-programma's, door trainers en coaches, in het onderwijs en door individuen die sollicitaties voorbereiden, bewust willen groeien en/of zichzelf beter willen begrijpen.

Wij groeien en zoeken daarom een nieuwsgierige, creatieve marketing- & communicatiestudent die energie krijgt van creëren, experimenteren en meedenken.

Wat ga je doen?

- Meedenken over creatieve marketing- en campagneconcepten
- Content creëren voor LinkedIn, Instagram, YouTube, website en andere kanalen
- Video's opnemen en editen (interviews, explainers, behind the scenes)
- Blogs schrijven over leiderschap, teams en persoonlijke ontwikkeling
- Meewerken aan podcasts en webinars (conceptontwikkeling, uitvoering, promotie)
- Complexe inhoud vertalen naar heldere, inspirerende communicatie

Je werkt direct samen met het kernteam en krijgt veel ruimte voor eigen ideeën. Je bouwt actief mee aan onze groei en zichtbaarheid.

Wie zoeken wij?

Je bent:

- Student Marketing, Communicatie, Creative Business of vergelijkbaar
- Nieuwsgierig naar menselijk gedrag, innovatie en persoonlijke ontwikkeling
- Creatief én conceptueel sterk
- Zelfstandig en proactief
- Handig met Canva, Adobe, video, social media en storytelling
- Geïnteresseerd in B2B-communicatie

Je neemt initiatief, stelt scherpe vragen en vindt het inspirerend om impact te maken in een snelgroeiende organisatie.

Wat bieden wij?

- 2–5 dagen per week (in overleg)
- Veel creatieve vrijheid en verantwoordelijkheid
- Directe invloed op onze positionering en zichtbaarheid
- Werken aan een innovatief, wetenschappelijk onderbouwd product
- Een dynamische ondernemende omgeving waarin jouw ideeën zichtbaar bijdragen aan onze ontwikkeling
- Marktconforme stagevergoeding

Startdatum

April 2026 of September 2026

Waarom dit een mooie kans is

Je werkt aan content en tegelijkertijd aan betekenis. Je draagt bij aan een verhaal dat organisaties helpt om beter samen te werken en mensen dichter bij zichzelf brengt. Vanaf het begin denk je mee over groei, positionering en creatieve richting.

Contact

Liesbeth Neven
Marketing Manager
liesbeth@voiceyourfuture.com
06512651444