




Vacature: Social Media & Content Stagiair(e) – Knuffelmakers

Wil jij meebouwen aan een merk dat al viral gaat — en klaar is om te schalen? Bij Knuffelmakers stap je niet in een standaard stage, maar in een groeifase waarin jouw content direct impact maakt. We zoeken iemand die leeft op TikTok en Instagram, creatieve ideeën ziet en ze direct omzet in sterke content. Met tienduizenden volgers en bewezen viral formats ligt de basis er al — aan jou de kans om dit verder uit te bouwen door content te creëren, campagnes te laten knallen en continu te optimaliseren wat werkt.

-  **Locatie:** Haarlem
-  **Stage:** 6 maanden (in overleg)
-  **Start:** (in overleg)

Zit jij (iets te veel) op TikTok en Instagram? Weet jij waarom de ene video viral gaat — en hoe je dat kunt herhalen? Maar ga jij ook AAN van social media, content en retail? Lees dan snel verder..

Als Social Media & Content Stagiair(e) bij Knuffelmakers werk je niet alleen aan het maken van content, maar ook aan het laten groeien van onze socials. Met ruim 46.000 volgers op Instagram en 16.000+ op TikTok ligt er al een flinke basis, dus juist inspelen op wat goed aansluit bij onze volgers en campagnes succesvol uitvoeren, is van belang. Je bedenkt en creëert TikToks en Reels, bouwt en bewaakt de contentplanning en zorgt dat alles consistent en on-brand live gaat.

Daarnaast analyseer je wat werkt (en wat niet), en vertaal je die inzichten naar betere content. Ook help je mee met influencer samenwerkingen: van het spotten van de juiste creators tot het meedenken over campagnes.

Wil je leren hoe je niet alleen bereik creëert, maar ook impact maakt? Laat dan jouw CV en motivatiebrief achter!

Over Knuffelmakers

Knuffelmakers is niet zomaar een bedrijf — het is een beweging gebouwd rondom liefde. We maken gepersonaliseerde knuffels: tastbare herinneringen aan mensen, momenten en verbinding.

Onze video's gaan viraal op Instagram en TikTok. Duizenden mensen delen hun unboxings en emoties.

De missie is simpel: we hebben bewezen dat dit werkt — nu is het tijd om de wereld te veroveren.

En daarvoor hebben we jou nodig.

Wat je gaat doen

- **Content creëren voor TikTok en Instagram (Reels)**
Je bedenkt en maakt short-form video's die passen bij ons merk en inspelen op wat werkt op het platform
- **Meedenken over en uitvoeren van social strategieën**
Je helpt bij het bepalen van content richtingen en vertaalt ideeën naar concrete posts en formats
- **Contentplanning bouwen en beheren**
Je zet een duidelijke planning op en zorgt dat content consistent en op het juiste moment live gaat
- **Creatieve social-first content ontwikkelen**
Je maakt content die native aanvoelt voor TikTok en Instagram
- **Analyseren van prestaties en optimaliseren van content**
Je kijkt naar data (views, engagement, conversie) en gebruikt inzichten om content steeds beter te maken
- **Ondersteunen bij influencer marketing**
Je helpt bij het vinden van passende creators, denkt mee over samenwerkingen en ondersteunt bij campagnes en outreach

Dit ben jij

- Je bent creatief en niet bang om jezelf te laten zien
- Je leeft op TikTok en Instagram (en snapt waarom content werkt)
- Je hebt ervaring met het maken van content
- Je hebt gevoel voor storytelling en emotie
- Je bent een doener — ideeën = uitvoeren
- Je spreekt goed Nederlands
- Je woont in (de buurt van) Haarlem / Randstad

Bonuspunten als je:

- Editing skills hebt (CapCut, Premiere, etc.)
- Basiskennis van social media analytics

Wat wij bieden

- Een leerzame stage met veel verantwoordelijkheid en ruimte voor eigen ideeën
- Directe impact op de groei van het merk

- Werken aan een merk dat al viral gaat — en nog veel groter wordt
- Begeleiding én ruimte voor eigen initiatief
- Werken in een jong en ambitieus team
- Iedere dag lunch op kantoor
- Stagevergoeding

Stuur je CV en een korte motivatie, plus (optioneel) je portfolio of social kanalen naar:

 [**Michelle@knuffelmakers.nl**](mailto:Michelle@knuffelmakers.nl)

