

Content Marketing Stagiair

Wij zijn Monny. We bouwen AI-gedreven technologie die mensen helpt grip te krijgen op hun geld en financiële stress te verminderen. Onze missie: financiële welzijn toegankelijk maken voor iedereen, niet alleen voor mensen die al financieel onderlegd zijn. [OBJ]

50% van de Nederlanders ervaart financiële stress. Er zijn tools beschikbaar, maar de meeste laten alleen zien wat je vorige maand hebt uitgegeven, niet wat je nú kunt doen. Daarom bouwen we de eerste AI-financiële coach die je concrete, toepasbare inzichten geeft en echte vragen beantwoordt zoals: “Hoe herstel ik van deze onverwachte rekening?” met heldere, gepersonaliseerde actieplannen. [OBJ]

De kern van Monny is een AI-assistent. Gebruikers praten met Monny, leren van Monny en maken financiële keuzes samen met Monny. Het is een nieuwe manier van interactie: meer als een (gamified) coach dan een dashboard. [OBJ]

We zijn een klein team van drie oprichters, een front end developer en een budgetcoach, gevestigd in hartje Amsterdam aan de grachten. We werken meestal vanuit kantoor, maar af en toe ook remote, het liefst als team. [OBJ]

We hebben al vroege tractie en een groeiende lijst met B2B-partners. Nu zoeken we een **Content Marketing Stagiair** die helpt om Monny zichtbaar te maken bij werkgevers en werknemers in Nederland. In deze rol werk je aan content voor LinkedIn en andere kanalen, denk je mee over hoe we online relevant aanwezig kunnen zijn, en help je mogelijk ook bij klantactivatie: hoe zorgen we dat werknemers van aangesloten organisaties Monny daadwerkelijk ontdekken en gaan gebruiken?

Meer over Monny: <https://getmonny.com>

Wat je gaat doen

- Content strategy opzetten met founders
- Content creëren voor LinkedIn en andere kanalen: je schrijft posts, bedenkt carrousels, maakt video's en schrijft copy voor campagnes.
- Een contentkalender opzetten en beheren: helpen bij het plannen, structureren en consistent publiceren van content.
- Zichtbaarheid op LinkedIn vergroten: niet alleen via posts op het account van Monny, maar ook door relevante gesprekken aan te gaan in reacties op interessante posts van professionals, bedrijven en organisaties die aansluiten bij onze missie.
- Contentformats ontwikkelen: meedenken over terugkerende formats rondom thema's als financiële stress, budgetteren, employee wellbeing, gedragsverandering, AI-coaching en geld in het dagelijks leven.

- Klantverhalen en use cases vertalen naar content: inzichten uit gesprekken, pilots of bestaande klanten omzetten in sterke content die vertrouwen en herkenning opbouwt.
- Klantactivatie ondersteunen: communicatiematerialen maken voor organisaties die Monny aanbieden aan hun werknemers, zoals interne mails, intranet-teksten, launch copy, activatiecampagnes of andere promotionele materialen.
- Meedenken over distributie: onderzoeken welke kanalen en formats goed werken om werknemers van aangesloten bedrijven te bereiken.
- Marketing en sales verbinden: samen met sales de juiste content en touchpoints ontwikkelen voor leads en potentiële klanten.
- PR- en founderkanalen signaleren: actief op zoek gaan naar mogelijkheden om Monny en de founders zichtbaar te maken in kranten, bladen, podcasts en andere relevante media.
- Leren wat werkt: prestaties van content analyseren, signaleren welke formats of invalshoeken aanslaan, en die inzichten vertalen naar betere content en slimmere experimenten.

Wat we zoeken

Vereisten

- Je volgt een opleiding in de richting van marketing, communicatie, commerciële economie.
- Je schrijft sterk in het Nederlands.
- Je hebt gevoel voor content en communicatie: je weet hoe je een boodschap interessant, relevant en toegankelijk maakt.
- Je bent creatief, maar ook gestructureerd: je kunt ideeën bedenken en ze vervolgens goed organiseren en uitvoeren.
- Je vindt het leuk om online zichtbaar te bouwen aan een merk, ook via reacties, gesprekken en slimme inhakers.
- Je kunt je verplaatsen in mensen die financiële stress ervaren en snapt dat dit onderwerp gevoelig, persoonlijk en belangrijk is.
- Je bent ondernemend: werkt zelfstandig, pakt eigenaarschap en kunt snel leren van feedback.
- Je spreekt en schrijft professioneel Nederlands, en kunt ook goed uit de voeten in het Engels.

Pre

- Je hebt al ervaring met LinkedIn-content, bijvoorbeeld via een stage, bijbaan, eigen project of studentenorganisatie.
- Je hebt basiservaring met Canva, video-editing of andere contenttools.
- Je vindt het interessant hoe content, distributie en activatie samenkomen in een jonge startup.
- Je hebt gevoel voor creatieve, opvallende marketing en durft soms een beetje het randje op te zoeken om content te maken die verrast en opvalt.

- Je hebt interesse in thema's als financiële gezondheid, gedrag, coaching, welzijn of B2B-communicatie.
- Je hebt gevoel voor hoe werkgevers en werknemers verschillend communiceren en wat daarvoor nodig is in content.
- Je bent een influencer

Wat we bieden

- De kans om bij te dragen aan een van de meest urgente maatschappelijke uitdagingen van deze tijd.
- De kans om mee te bouwen aan de zichtbaarheid en groei van Monny: van vroege tractie naar bredere bekendheid en activatie.
- Veel eigenaarschap en directe invloed op onze content, positionering en online aanwezigheid.
- Een brede stage waarin je niet alleen content maakt, maar ook leert over distributie, klantactivatie en marketing binnen een startup.
- Nauw samenwerken met een klein team dat snel bouwt, leert en ontwikkelt.
- Veel ruimte om initiatief te nemen, nieuwe formats te testen en mee te denken over wat werkt.
- Een stageplek in hartje Amsterdam, met flexibiliteit in werktijden en deels hybride werken.
- Stagevergoeding van €550 bruto per maand
- Bij een goede match is er uitzicht op een baan na je stage.
- Onbeperkte toegang tot de Monny-app om ook je eigen financiële welzijn te verbeteren.