

E-commerce Intern

Bij Skins geloven we dat ware schoonheid in de details zit. Het gaat om de unieke verhalen achter de merken, de kracht van bijzondere ingrediënten, de nieuwste innovaties en de allerbeste service. Gaat jouw hart sneller kloppen van luxe parfums, high-end skincare, make-up, home & lifestyle en haircare? Heb je interesse in online marketing, digitale content en het optimaliseren van de webshopervaring? Dan ben jij de ideale stagiair(e) om ons E-commerce team te komen versterken!

Voor onze E-commerce afdeling zijn wij op zoek naar een enthousiaste Stagiair(e) voor een periode van minimaal 5 maanden, startend in februari 2026.

Full-time · Amstelveen

Dit ga je doen

Als E-commerce Stagiair(e) bij Skins ondersteun je het team dat verantwoordelijk is voor de online omgeving van ons merk. De E-commerce afdeling werkt dagelijks aan het optimaliseren van de webshop, het versterken van de online zichtbaarheid van onze merken en het verbeteren van de digitale klantbeleving.

Tijdens je stage draai je mee als ondersteunende kracht binnen het team. Je helpt bij dagelijkse werkzaamheden rondom productlanceringen, het bijwerken van content en het voorbereiden van campagnes. Je krijgt de kans om mee te denken over digitale presentaties, leert hoe online verkoop geoptimaliseerd wordt en krijgt stap voor stap inzicht in de processen achter een succesvolle webshop.

Je wordt begeleid door ervaren collega's en krijgt de ruimte om vragen te stellen, initiatief te tonen en jezelf te ontwikkelen binnen de wereld van E-commerce.

Tijdens deze fulltime meewerkstage op ons hoofdkantoor in Amstelveen (hybride) werk je mee aan diverse taken zoals het live zetten van nieuwe producten en merken, het aanpassen van content op onder andere de homepage en het ondersteunen bij lopende projecten. Zo krijg je een goed beeld van hoe wij de online ervaring van Skins zorgvuldig vormgeven en afstemmen op onze merkidentiteit.

De volgende werkzaamheden behoren onder andere tot jouw takenpakket:

- Brainstormen over digital content;
- Aanpassen van content op o.a. de homepage;
- Live zetten van producten en nieuwe merken;
- Maken van productselecties voor o.a. campagnes en nieuwsbrieven;
- Online verkoop optimaliseren d.m.v. cross- up sell;
- Meewerken aan lopende E-Commerce projecten.

Wat we van jou verwachten

- Je hebt affiniteit met cosmetica en online verkoop;
- Je bent proactief en systeemvaardig;
- Je werkt resultaatgericht en secuur;
- Je volgt minimaal een Mbo -opleiding.

Wat wij jou te bieden hebben

Skins biedt een uitdagende, afwisselende en leerzame meewerkstage in een prettige, informele werksfeer. In dit groeiende, ambitieuze bedrijf en een enthousiast en jong team van collega's kun jij elke dag weer het verschil maken. Daarnaast krijg je uiteraard een stagevergoeding en ontdek je alle ins & outs van de niche cosmetica branche.

Ben je geïnteresseerd en herken je jezelf in dit profiel? Volg dan de stappen onder de 'Solliciteer nu' knop. We vragen je jouw cv te uploaden en een aantal vragen te beantwoorden (in plaats van een motivatiebrief).

Mocht je vragen hebben over de inhoud van de vacature, dan kun je contact opnemen met HR/Recruitment via jobs@skins.nl.

Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.