

Functieprofiel: Stagiair Online Marketing

Over Stichting het Gehandicapte Kind

Bij Stichting het Gehandicapte Kind werken we aan een samenleving waarin kinderen met een handicap écht kunnen meedoen. We ondersteunen projecten die inclusie bevorderen, bewustwording vergroten en kinderen met en zonder beperking samenbrengen. Als stagiair maak je deel uit van een bevlogen team dat donaties werft zodat we maximaal impact kunnen maken.

Online marketing in een wereld vol kansen

De non-profitsector staat nog aan het begin van een digitale transformatie. Veel goede doelen, waaronder wijzelf, zijn volop aan het ontdekken hoe online marketing écht effectief kan worden ingezet. Dat betekent dat jij als stagiair niet in een gespreid bedje terecht komt, maar juist in een omgeving waar nog veel te pionieren valt. Je krijgt de ruimte om te testen, te experimenteren en met eigen ideeën te komen. Jouw werk kan direct zichtbaar resultaat opleveren en écht het verschil maken.

Wat ga je doen?

Als stagiair Online Marketing draai je volop mee in ons team fondsenwerving en krijg je de kans om écht het verschil te maken. Geen meelopen, maar meebouwen. Je krijgt vrijheid om te experimenteren, te testen en je eigen ideeën uit te voeren. Je werkt in een omgeving waar online marketing nog volop in ontwikkeling is – dus jouw inbreng telt écht.

Wat je zoal gaat doen:

-  **Paid socials rocken:** Je bedenkt en maakt content voor Instagram, Google, Youtube en Facebook dat raakt én resultaat oplevert.
-  **Campagnes analyseren & optimaliseren:** Je duikt in tools als Google Analytics en Meta Business Suite om te zien wat werkt – en wat beter kan.
-  **Meedenken over strategie:** Je krijgt de ruimte om je ideeën te pitchen en uit te proberen. Wat als we dit eens opschrijven? Of iets nieuws proberen tijdens de collecteweek?
-  **Leadproduct promoten:** Je helpt bij het in de markt zetten van een concreet product waarmee we nieuwe doelgroepen willen bereiken. Je bedenkt en voert promotieacties uit, en ontwikkelt een eigen strategie om geïnteresseerden op te volgen en te activeren.
-  **E-mailmarketing:** Je helpt mee met het opzetten en versturen van mailings die mensen écht weten te raken en zo donaties opleveren.
-  **Online fondsenwerving:** Je ondersteunt bij campagnes die donateurs activeren en betrokken houden.

Wat breng jij mee?

- Je volgt een HBO- of WO-opleiding in de richting van Marketing, Communicatie, Bedrijfskunde, Creative Business of vergelijkbaar
- Je hebt affiniteit met maatschappelijke thema's en inclusie

- Je bent creatief, proactief en communicatief sterk
- Je hebt ervaring met social media en basiskennis van tools als Canva, Meta Business Suite of Google Analytics is een pré
- Je kunt zelfstandig werken, maar bent ook een echte teamspeler

Wat bieden wij jou?

- Een leerzame en betekenisvolle stageplek binnen een betrokken organisatie
- Begeleiding door ervaren professionals
- Veel ruimte voor eigen initiatief, creativiteit en experiment
- Een passende stagevergoeding
- De kans om écht impact te maken voor kinderen met een handicap

Interesse?

Stuur je motivatie en CV naar Manon Krapels (mkrapels@gehandicaptekind.nl). Vermeld in je mail ook de gewenste stageperiode en het aantal dagen per week dat je beschikbaar bent.