

Meewerkstage Interne Communicatie – DHL Express

Ben jij een creatieve communicatiestudent met een vlotte pen en krijg je energie van het bedenken én uitvoeren van communicatiecampagnes? Wil jij tijdens je stage écht impact maken binnen een internationale organisatie? Dan is deze meewerkstage Interne Communicatie bij DHL Express iets voor jou.

Tijdens deze stage draai je volledig mee binnen het Marketing & Communicatie-team en werk je nauw samen met onze Specialist Interne Communicatie. Samen zorgen jullie ervoor dat ruim 2.000 collega's in Nederland dagelijks op de hoogte zijn van het laatste nieuws, belangrijke ontwikkelingen en inspirerende verhalen. Van het bedenken van creatieve campagnes tot het schrijven van nieuwsberichten en het maken van podcasts of video's: geen dag is hetzelfde.

Dit ga jij doen

Als stagiair Interne Communicatie krijg je veel verantwoordelijkheid en de ruimte om zelfstandig aan de slag te gaan. Je denkt mee over hoe we collega's zo goed mogelijk bereiken en vertaalt ideeën naar aansprekende communicatie.

Je houdt je onder andere bezig met:

- Het schrijven, redigeren en publiceren van interne nieuwsberichten.
- Het ontwikkelen en uitvoeren van interne communicatiecampagnes.
- Het beheren en actueel houden van ons interne communicatieplatform SmartConnect.
- Het creëren van content, zoals video's, podcasts en visuele communicatie-uitingen.
- Het adviseren van collega's over communicatievraagstukken.
- Het schakelen met verschillende stakeholders binnen alle lagen van de organisatie.
- Het meedenken over de communicatie rondom organisatieveranderingen en interne projecten.

Geen dag is hetzelfde. Je werkt regelmatig aan meerdere projecten tegelijk en krijgt de vrijheid om met eigen ideeën en initiatieven te komen.

Dit ben jij

Je bent nieuwsgierig, creatief en vindt het leuk om mensen met elkaar te verbinden door middel van communicatie. Je durft initiatief te nemen, stapt gemakkelijk op collega's af en weet complexe informatie om te zetten in heldere en aantrekkelijke content.

Daarnaast breng je het volgende mee:

- Je volgt een hbo- of wo-opleiding, bijvoorbeeld Communicatie, Journalistiek, Media, Marketing of Bedrijfskunde.
- Je bent beschikbaar vanaf **1 september** voor een meewerkstage van ongeveer zes maanden.
- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal en een vlotte schrijfstijl.
- Je bent creatief en denkt graag mee over nieuwe communicatievormen.
- Je werkt zelfstandig, maar zoekt ook actief de samenwerking op.
- Je kunt goed plannen en behoudt het overzicht wanneer je aan meerdere projecten tegelijk werkt.
- Ervaring met video's, podcasts of grafische content is mooi meegenomen, maar geen vereiste.

Dit bieden wij

- Een uitdagende en afwisselende meewerkstage met veel verantwoordelijkheid.
- Een stagevergoeding van €500,- per maand.
- De mogelijkheid om hybride te werken in overleg.
- Goede begeleiding en veel ruimte om jezelf te ontwikkelen.
- De kans om ervaring op te doen binnen een internationale organisatie.
- Een betrokken Marketing & Communicatie-team waarin jouw ideeën worden gewaardeerd.

Over DHL Express

DHL Express is wereldwijd marktleider in expresvervoer en logistiek. Met activiteiten in meer dan 220 landen en gebieden verbinden we dagelijks mensen en bedrijven over de hele wereld. In Nederland werken ruim 2.000 collega's samen om onze klanten de beste service te bieden.

Bij DHL Express geloven we dat goede communicatie verbindt. Daarom vinden we het belangrijk dat onze collega's goed geïnformeerd zijn én zich betrokken voelen bij onze organisatie. Daar lever jij tijdens jouw stage een belangrijke bijdrage aan.