



Van socials tot strategie, jij krijgt de kans om overal in mee te denken én te doen.

Over de organisatie

Als Marketingstagiair(e) bij VitalSelect & VitalProjects werk je mee aan de positionering van twee snelgroeiende labels binnen de bouw en techniek. Je krijgt een kijkje in de keuken van B2B-marketing, werkt aan concrete campagnes én krijgt ruimte voor jouw frisse ideeën.

Wat ga je doen?

Samen met het marketingteam werk je aan uiteenlopende projecten voor VitalSelect & VitalProjects. De ene dag ben je bezig met het opmaken van een post op LinkedIn, de andere dag denk je mee over een online campagne, schrijf je een blog of ondersteun je bij het updaten van de website. Afhankelijk van je interesses en leerdoelen, kun je je richten op:

- Socialmediabeheer (LinkedIn, Instagram): contentplanning, creatie, analyse.
- Herschrijven en verbeteren van e-mails, blogs of websiteteksten.
- Meedenken over campagnes voor employer branding of klantacquisitie.
- Grafische ondersteuning (bijvoorbeeld in Canva) voor presentaties, visuals of mailings.
- Onderzoek doen naar markttrends, concurrenten of potentiële klanten.
- Helpen bij interne communicatie of het organiseren van een teamactiviteit.

Wat neem jij mee?

Je bent leergierig, communicatief sterk en hebt gevoel voor beeld en taal. Je vindt het leuk om marketingtaken op te pakken en komt graag zelf met ideeën. Verder:

- Volg je een hbo of wo-opleiding in de richting van marketing, communicatie, media of economie.
- Ben je beschikbaar voor een meewerk- of afstudeerstage van minimaal 3 dagen per week op kantoor.
- Heb je basiskennis van Canva, WordPress, social media of e-mailmarketing (pré, geen must).
- Ben je zelfstandig, enthousiast en niet bang om nieuwe dingen te proberen.



Maar wat hebben wij dan te bieden?

Bij VitalSelect & VitalProjects draait het om impact maken én plezier hebben. Jij krijgt daarom:

- Een stagevergoeding van €500 op basis van een fulltime werkweek.
- Een fijne werkplek in Amsterdam-Noord, met de mogelijkheid om deels hybride te werken.
- Elke dag vers fruit en producten van Upfront op kantoor.
- Twee keer per maand padellen met je collega's.
- Regelmatig gezellige borrels en teamuitjes.
- Volop ruimte voor eigen ideeën, initiatieven en ontwikkeling.