

Hey toekomstige media-expert! Klaar om je stempel te drukken in de dynamische wereld van digitale marketing? Bij WPP Media, onderdeel van het wereldwijde WPP mediacollectief, bouwen we aan de toekomst van media in het AI-tijdperk. We brengen het beste platform, de meest getalenteerde mensen en de sterkste partners samen om baanbrekende oplossingen te creëren die merken laten groeien. Onze kernwaarden? We zijn **Extraordinary**, **Open** en **Optimistic** – altijd op zoek naar nieuwe kansen en klaar om grenzen te verleggen.

Ben jij klaar om *je onder te dompelen* in de dynamische wereld van digitale marketing en waardevolle praktijkervaring op te doen? Bij WPP Media werken we samen met toonaangevende merken zoals AdAlliance, Google, Amazon en DPG aan de meest innovatieve en datagedreven digitale campagnes. Wij zoeken een gedreven en leergierige **stagiair(e)** die zich wil specialiseren in Digital Video & Audio Advertising. Is jouw passie online media, data en wil je impact maken *tijdens je stageperiode*? Dan is dit jouw kans!

Jouw Rol als Stagiair(e) Digital Video & Audio Advertising in Eindhoven:

Online Video en Audio groeien exponentieel en zijn de snelst ontwikkelende en meest innovatieve vakgebieden binnen digitale marketing. Kanalen zoals YouTube, Twitch, Videoland en diverse audioplatformen zitten vol met waardevolle data die we gebruiken om de online campagnes van onze adverteerders te optimaliseren. Tijdens je stage krijg je de kans om hier direct aan bij te dragen.

Als Stagiair(e) Digital Video & Audio Advertising bij WPP Media word je onderdeel van een innovatief en snelgroeiend team. Je ondersteunt en werkt mee aan projecten voor de grootste merken in Nederland, waaronder RTL, Unilever, Kruidvat, Nederlandse Loterij & Eneco.

Wat ga je doen?

- **Programmatic Media Planning:** *Je zal meewerken aan* de ontwikkeling van geïntegreerde programmatic media plannen voor Video en Audio campagnes, waarbij je inzicht krijgt in de strategie.
- **Campagne Management & Optimalisatie:** *Je assisteert bij het managen en optimaliseren* van lopende Video en/of Audio campagnes op diverse platformen. Je leert hoe je continu analyseert en optimaliseert, waarbij je jouw analytische vaardigheden verder ontwikkelt!
- **Data-gedreven Inzichten:** *Je ondersteunt bij het omzetten* van complexe data in waardevolle en inzichtelijke rapportages, en draagt zo bij aan het realiseren van optimale performance voor onze campagnes.
- **Innovatie & Procesverbetering:** Je bent proactief op zoek naar nieuwe verbeteringen, oplossingen en tools (denk aan AI-toepassingen) om campagnes

en processen continu te optimaliseren. We moedigen je aan om met frisse ideeën te komen!

Dit Ben Jij:

- **Opleiding:** Je volgt een HBO/WO-opleiding en bent op zoek naar een afstudeerstage, bij voorkeur in een richting gerelateerd aan media, marketing of communicatie.
- **Beschikbaarheid:** Je bent beschikbaar vanaf september 2026 voor een periode van minimaal 5 maanden. Je kunt 4/5 dagen per week meewerken.
- **Passie voor Digitale Media:** Grote interesse in online marketing, digitale media, programmatic advertising en data. Je staat te popelen om hier meer over te leren!
- **Analytisch & Leergierig:** Je hebt aanleg voor analytisch denken en bent leergierig om inzichten uit data te halen en te zien hoe campagnes geoptimaliseerd worden. Je bent proactief en gemotiveerd om te leren.
- **Teamplayer & Groeimindset:** Een teamplayer die wil groeien binnen een specifiek marketingvakgebied en altijd op zoek is naar nieuwe kennis.
- **Innovatief:** Je bent nieuwsgierig naar nieuwe technologieën en de rol van AI in media, en durft hierover mee te denken.

Wat bieden wij?

- Een stagevergoeding van €450 per maand op basis van een fulltime stage;
- Persoonlijke 1-op1 begeleiding van een ervaren collega om jezelf optimaal te ontwikkelen;
- Een open, informele werksfeer waarin iedereen zichzelf kan zijn en waar jouw input telt;
- Toegang tot een groot internationaal netwerk vol kansen;
- Een dynamische werkplek waar je kunt samenwerken op onze bruisende kantoren in Eindhoven en Amsterdam.

Klaar om je stage bij WPP Media te starten? Stuur dan nu je CV en motivatiebrief en wie weet verwelkomen we jou binnenkort in ons team in Eindhoven!