



## International Marketing Stagiair(e)

**32-40 uur per week · vanaf september 2026 voor een periode van minimaal 5 maanden · Hilversum**

Universal Music Group omarmt de toekomst en speelt in op de veranderingen binnen de muziekindustrie om zodoende artiesten en hun muziek op de best mogelijke wijze te kunnen vertegenwoordigen. Wij zetten alle nieuwe kennis en mogelijkheden in om de muziekliefhebbers in Nederland zo gemakkelijk mogelijk in contact te laten komen met alles wat met goede muziek te maken heeft. Onze missie is het verbinden van onze artiesten en hun muziek met (potentiële) fans. Daarmee is Universal Music een bepalende speler binnen de muziekindustrie en is gevestigd in ruim 70 landen.

Ben jij groot muziekliefhebber? Iemand die heel “breed” is: van rock tot klassiek, van urban tot pop. Spreek, schrijf en lees je vloeiend Nederlands en Engels? Ben je daarnaast een proactieve, zelfstandige, enthousiaste en creatieve student(e) HBO- Music & Entertainment Studies of een andere passende HBO opleiding, dan is een stageplek op onze International Marketing afdeling misschien wel iets voor jou!

Voor onze afdeling International Marketing zijn we op zoek naar een Marketing Stagiair(e) die meewerkt met het project managers team en het team ondersteunt in al hun werkzaamheden. Je werkt mee aan projecten van al Universal's internationale artiesten. Wij vertegenwoordigen o.a. Olivia Dean, Billie Eilish, Taylor Swift, Post Malone, ABBA, The Beatles, Olivia Rodrigo, Ariana Grande en nog veel meer.

### **Je werkzaamheden bestaan uit:**

- Je ondersteunt het team in communicatie met internationale labels en externe relaties.
- Je zorgt dat alle assets, documenten, bestanden gestructureerd worden opgeslagen in onze systemen.
- Je houdt de concert- en festivalagenda bij en beheert de interne gastenlijst.
- Je neemt actief deel aan en bent verantwoordelijk voor de praktische kant van de meetings met het International Marketing team (verzamenen van agendapunten en de notulen).
- Je bent verantwoordelijk voor het maken van POS materiaal.
- Je draagt zorgen voor het schrijven van korte salesteksten voor alle releases.

### **Onze droom stagiair(e):**

- Doet een HBO opleiding in de richting van marketing/media/creative business
- Is beschikbaar vanaf september 2026 voor een periode van minimaal 5 maanden.
- Is een muziekliefhebber, leergierig, proactief, creatief en werkt goed in teamverband.

- Kan secuur werken en heeft een kritische blik.
- Heeft ervaring met het gebruiken van Excel, Google Spreadsheets en Outlook.
- Is sterk in zowel Nederlands als Engels, zowel in gesprekken als op papier.
- Heeft (basis)kennis van Photoshop (is een pré).
- Is zelfstandig en in staat om zelf taken op te pakken.

#### **Wat bieden wij:**

- Een informele werksfeer waarbij je volledig onderdeel wordt van het team en alle onderdelen van het werken bij een platenmaatschappij langs kunt zien komen.
- Een unieke stage-ervaring in een snel veranderende werkomgeving.
- Een mooie stagevergoeding van € 500,- bruto per maand (fulltime, 40 uur).
- Goede persoonlijke begeleiding bij het behalen van je competenties.

#### **Interesse?**

Word je blij van zo'n veelzijdige rol? Dan nodigen wij jou van harte uit om je CV en motivatie te sturen via onderstaande link. Laat ons snel weten waarom jij onze nieuwe International Marketing Stagiair(e) moet worden!

Link vacature: <https://universalmusic.homerun.co/international-marketing-stagiair-e/nl>

Link application form: <https://universalmusic.homerun.co/international-marketing-stagiair-e/nl/apply?&step=1>