

Marketing Stagiair

📍 **Amsterdam**
Houthavens

🕒 **Meewerkstage**
Min. 4 dagen/week

💰 **Stagevergoeding**
Op basis van 4-5 dagen

📅 **Startdatum**
September 2026

OVER CUSTOM95

Custom95 is opgericht met één overtuiging: merchandise is het meest onderschatte marketingkanaal ter wereld. Wij helpen merken en agencies om merchandise in te zetten als strategisch marketingkanaal — van concept tot wereldwijde distributie.

Geen bijzaak, geen last-minute bestelling, meer dan een logo op een pen. Producten die mensen ook écht dragen, bewaren en doorgeven — dat is wat wij maken. Vanuit ons kantoor in de Houthavens werken we voor merken zoals Heinz, Red Bull, Picnic, Basic-Fit, Klarna, Absolut Vodka en festivals als Defqon en Awakenings.

Meer dan 400 merken vertrouwen ons voor hun merchandise-strategie en productie. Ons team is enthousiast, creatief, nieuwsgierig en een beetje eigenwijs — maar altijd gefocust op resultaat. Geen lange lijnen, veel vrijheid en directe klantimpact. En de energie die erbij hoort als je een bedrijf aan het bouwen bent dat ergens naartoe gaat.

FUNCTIEOMSCHRIJVING

Als Marketing Stagiair ben jij de rechterhand van onze marketing manager. Je bouwt mee aan alles wat Custom95 naar buiten brengt: content, campagnes, social, branding. En omdat de beste marketing begint bij een goed verhaal, duik jij ook de klantkant op: je haalt op wat er speelt na een project en zet dat om in cases.

HET PROBLEEM DAT JIJ OPLOST

We werken voor merken als Red Bull en Heinz, maar onze eigen merkverhalen blijven nu te vaak liggen. Content wordt sporadisch gemaakt, cases worden niet vastgelegd en kansen om te laten zien wat we kunnen blijven onbenut. Terwijl we juist de partij zijn die merken leert hoe ze hun verhaal vertellen. Jij zorgt dat Custom95 zelf ook zo goed naar buiten komt als de merken waarvoor we werken.

WAT JE GAAT DOEN

- **Contentkalender mee opbouwen en bewaken:** jij zorgt dat er structureel content uitgaat in plaats van ad hoc.
- **Social media kanalen vullen** met content die laat zien wie Custom95 is en wat we maken.
- **Campagnes mee voorbereiden en uitvoeren,** van concept tot livegang.
- **Website en portfolio actueel houden** zodat we altijd scherp voor de dag komen.
- **Marktonderzoek doen** naar trends in merchandise en marketing.
- **Klanten benaderen** na afgeronde projecten om ervaringen op te halen.
- **Klantcases uitwerken** tot sterk referentiemateriaal dat ons salesteam inzet bij nieuwe pitches.

HOE SUCCES ERUIT ZIET NA 6 MAANDEN

- Social kanalen die consistent en met een eigen stem laten zien wie Custom95 is.
- Een lopende contentkalender die niet meer afhangt van toeval.
- 25+ uitgewerkte klantcases die het salesteam actief gebruikt in pitches.
- Minstens één campagne die jij van begin tot eind hebt helpen bouwen en live hebt gezien gaan.

DIT IS WIE JIJ BENT

- Je studeert marketing, communicatie, media of iets wat daar tegenaan leunt.
- Je hebt gevoel voor goede content: wat trekt de aandacht, wat laat mensen scrollen.
- Je schrijft goed, niet perfect, maar scherp, direct en met gevoel voor toon.
- Je bent nieuwsgierig naar mensen en hun verhaal, je durft door te vragen tot je de echte kern van een klantverhaal hebt.
- Ownership is voor jou geen buzzword. Zie je een kans voor content of een case, dan pak je die zelf op.
- Beschikbaar voor minimaal 4 dagen per week.
- Vloeiend Nederlands en Engels.

DIT IS WAT JE KRIJGT

- Een stageplek met échte verantwoordelijkheid en directe impact vanaf dag één.
- Een plek in een jong, ambitieus en snelgroeiend team.
- Stagevergoeding op basis van 4 of 5 dagen per week.
- Je werkt mee aan content voor merken die je vrienden kennen en vet vinden.
- Je leert marketing van binnenuit én hoe sterke klantverhalen sales vooruit helpen.
- Doorgroeimogelijkheden binnen een snelgroeiend en ondernemend bedrijf.
- Een inspirerende werkplek in de Houthavens met een jong en ambitieus team, zonder corporate gedoe.
- Custom95 merch, uiteraard 😊

SOLLICITEER NU!

- 1 **Mail jouw cv + motivatie** naar jobs@custom95.com.
- 2 **We bekijken je profiel.** Zien we een match? Dan bellen we je snel.
- 3 **Eerste kennismaking via de telefoon.** Wij stellen vragen, jij ook.
- 4 **Tweede kennismaking op kantoor.** We sturen je een opdracht op en nodigen je uit in de Houthavens. Goed gevoel aan beide kanten?
- 5 **Hired** 🙌

Klaar om mee te bouwen aan Custom95?

Stuur je cv + motivatie naar jobs@custom95.com t.a.v. Sem Hijstek