

Stageopdracht:

Klanttevredenheidsonderzoek

Ben jij een enthousiaste HBO afstudeerder met interesse in marketing, commercie of bedrijfskunde? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Stageopdracht

Tijdens deze stage voer je een klanttevredenheidsonderzoek uit voor Scheuten Glas. Het doel van het onderzoek is om inzicht te krijgen in de ervaringen, tevredenheid en verwachtingen van onze klanten. De resultaten vormen de basis voor het verder verbeteren van onze dienstverlening en klantrelaties.

Wat ga je doen?

- Opstellen van een onderzoeksplan.
- Ontwikkelen van een vragenlijst.
- Benaderen en interviewen van klanten.
- Verwerken en analyseren van de onderzoeksresultaten.
- Opstellen van een helder rapport met conclusies en aanbevelingen.
- Presenteren van de resultaten aan het management.

Wie zoeken wij?

- Je volgt een HBO opleiding in Marketing, Commerciële Economie, Bedrijfskunde of een vergelijkbare richting.
- Je hebt goede communicatieve vaardigheden.
- Je werkt zelfstandig en gestructureerd.
- Je bent analytisch en weet onderzoeksresultaten te vertalen naar praktische adviezen.
- Je hebt affiniteit met B2B-klantcontact en dienstverlening.

Wat bieden wij?

- Een uitdagende en zelfstandige stage met veel verantwoordelijkheid.
- Begeleiding door ervaren professionals.
- De mogelijkheid om een directe bijdrage te leveren aan de verbetering van de klanttevredenheid.
- Een prettige en professionele werkomgeving.
- Ruimte voor eigen initiatief en persoonlijke ontwikkeling.
- € 500,- stagevergoeding bruto per maand
- Reiskostenvergoeding als je niet in het bezit bent van een studenten-OV kaart

Interesse?

Stuur je motivatie en CV naar ons. We kijken uit naar jouw ideeën en enthousiasme om samen de klanttevredenheid van Scheuten Glas verder te verbeteren.