

STAGEOPDRACHT: Marketing & Growth

PRAKTIJKERVARING BINNEN EEN
INTERNATIONALE & MISSIEGEDREVEN ORGANISATIE



VITAL20

Europese scale-up in metabole gezondheid & e-commerce innovatie

Wat Vital20 uniek maakt als stageplek

Bij Vital20 ben je geen stagiair in een hoek met een afgebakende opdracht. Je draait vanaf dag één mee als volwaardig teamlid en werkt aan projecten die direct impact hebben op onze groei in Europa. Je krijgt verantwoordelijkheid, directe begeleiding van het team én van de CEO, en je wordt actief betrokken bij beslissingen, campagnes en verbeterinitiatieven.

Onze cultuur is familiair, ondernemend en snel: je krijgt vertrouwen, mag zelfstandig experimenteren en ziet het resultaat van je werk binnen weken. Voor studenten die écht willen leren, verantwoordelijkheid willen pakken en onderdeel willen zijn van een hecht team, is dit een uitzonderlijk leerzame omgeving.

De Uitdaging

Vital20 groeit snel binnen Europa, maar de health & wellness markt is druk, versnipperd en enorm competitief. Wij bedienen meerdere doelgroepen – B2B (apotheken, retail, professionals) en B2C (consumenten) – in Nederland, DACH en Frankrijk.

De centrale vraag: **hoe vergroten we onze zichtbaarheid, bouwen we vertrouwen op en genereren we duurzame groei in meerdere landen tegelijk?**

Jouw Rol

Als Marketing & Growth Stagiair werk je aan projecten die direct bijdragen aan onze Europese expansie. Je krijgt veel verantwoordelijkheid, werkt nauw samen met de CEO, en krijgt ruimte om eigen ideeën uit te voeren.

Concrete Projecten

Contentstrategie & storytelling

- Ontwikkel en implementeer een contentkalender voor Instagram, Facebook en LinkedIn
- Vertaal trends in metabole gezondheid naar relevante contentformats
- Bouw aan merkautoriteit via educatieve posts, reels, video's en expertinterviews

SEO & SEA / Growth Experiments

- Optimaliseer productpagina's en categorieën binnen Shopify
- Zet A/B-tests op voor advertenties, landingspagina's en funnels
- Analyseer zoekgedrag in verschillende Europese markten

Email & Marketing Automation

- Bouw geautomatiseerde flows (welkom, reactivatie, cross-sell, B2B nurture)
- Segmentatie en personalisatie via Omnisend of Growave
- Rapporteren van performance en optimaliseren op basis van data

STAGEOPDRACHT: Marketing & Growth

PRAKTIJKERVARING BINNEN EEN
INTERNATIONALE & MISSIEGEDREVEN ORGANISATIE



Partnership Marketing

- Identificeer influencers, coaches en health-professionals
- Ontwikkel co-marketing concepts en outreach-campagnes
- Analyseer ROI van partnerships

Data & AI-gestuurde marketing

- Bouw dashboards en KPI-rapportages
- Gebruik AI-tools voor copy, creatie, onderzoek en automatisatie
- Adviseren op basis van data-insights

Wat Je Leert

- Full-funnel marketing in een internationale omgeving
- Hoe je werkt in een high-growth e-commerce organisatie
- Data-gedreven besluitvorming & growth experimenten
- Markt- en cultuurverschillen (NL, DE, AT, CH, FR)
- Positionering van een niche merk in een drukke markt
- Werken met moderne marketingtools: Google Analytics, Meta Suite, Omnisend, Shopify, Canva/Figma, AI-tools

Jouw Profiel

- HBO/WO Marketing, Communicatie, Digital Business of Commerciële Economie
- Creatief én analytisch; je denkt in campagnes maar ook in cijfers
- Proactief en zelfstandig; je ziet kansen en voert ze uit
- Affiniteit met gezondheid, wellness, food of tech
- Sterke beheersing van Nederlands en Engels (Duits is een plus)

Praktische Informatie

Duur	5–6 maanden
Uren	32–40 uur per week
Locatie	Leimuiden
Vergoeding	€350–€500 p/m
Start	flexibel

Interesse?

Stuur een korte motivatie waarin je uitlegt:

- Waarom jij past bij een high-growth health & e-commerce bedrijf
- Wat jij graag wilt leren en welke projecten je aanspreken
- Een voorbeeld van werk waar je trots op bent (campagne, content, project, resultaat)

Mail naar **ben.nordemann@vital20.com**

www.vital20.nl/pages/stages