



Stagiair(e) Marketing & Communicatie bij Sepsis Nederland

Een jonge stichting met een grote missie. Jij kunt het verschil maken.

Over Sepsis Nederland

Sepsis Nederland is een jonge organisatie die actief bezig is met groeien. Een jong merk, een grote ambitie: iedereen in Nederland moet weten wat Sepsis is en hoe je de symptomen herkent. Sepsis is doodsoorzaak nummer 1 op de intensive care in Nederland, maar veel mensen, en zelfs binnen de zorg, herkennen een Sepsis niet of niet op tijd. Daar gaan we iets aan doen.

We staan aan de start van een spannende periode: een complete rebranding met een nieuwe website, gerichte campagnes om onze stichting lading te geven, en de officiële registratie van Sepsis als aandoening. Ook nazorg en herstel na Sepsis krijgen volop aandacht, want het leven na Sepsis is voor veel patiënten en naasten net zo'n grote uitdaging.

Ons doel: meer bewustzijn, meer deelnemers, meer vrijwilligers en meer donateurs. Zodat we samen meer impact maken, zowel bij het publiek als bij zorgprofessionals. Onze slogan luidt dan ook niet voor niets: 'samen sterk rondom Sepsis'

Wie zoeken we?

Een gemotiveerde **HBO** stagiair(e) die studeert in de richting Communicatie, Creative Business, Commerciële Economie, Digital Marketing of soortgelijke opleiding, en die affiniteit heeft met de zorg. Jij denkt mee, pakt dingen op en bent niet bang om met ideeën te komen. Bij ons krijg je veel ruimte en verantwoordelijkheid, perfect als je echt impact wilt maken tijdens je stage.

Wat ga je doen?

- Content bedenken en plaatsen voor onze social media kanalen
- Mede-beheer van ons CRM-systeem en de website
- Meewerken aan de voorbereiding én uitvoering van events
- Meekijken bij de ontwikkeling van onze nieuwe website en campagnes
- Activaties bedenken om bewustwording en betrokkenheid te vergroten
- Bijdragen aan onze rebranding en merkpositionering

Wat bieden we?

- Een afwisselende stage bij een groeiende, maatschappelijk relevante stichting
- Veel ruimte voor eigen inbreng en creativiteit
- Direct betrokken zijn bij een rebranding van A t/m Z

- Een hybride werkomgeving. Een paar dagen op onze locatie in Den Haag en een paar dagen op afstand indien gewenst.
- Een stagevergoeding van **450 euro** per maand op basis van 36 uur per week

Interesse?

Wil jij jouw creativiteit en marketingkennis inzetten voor een goed doel dat letterlijk levens kan redden? Stuur je motivatie en CV naar ivan@sepsisnederland.nl We maken graag kennis met je! **Startdatum 1 september 2026.**

www.sepsisnederland.nl