

# Bedrijfsinformatie

## Extra Joss?

Als je Extra Joss niet kent, dan is dit niet de stage voor jou. Ben je fan, lees dan verder.

## Van 1 naar 10 miljoen

Extra Joss staat op een belangrijk kruispunt: 10x groeien of een cultmerk blijven? Samen met jou willen we Extra Joss in heel Europa zo bekend en populair maken als in jouw vriendengroep, maar wel op onze manier. We zijn authentiek en zelfverzekerd. Gevers, geen nemers. En zeker niet corporate commercieel. Vorig jaar gaf Extra Joss ruim 1.3 miljoen mensen een energieboost. Help jij ons op weg naar 10 miljoen?

## Social first

Onze marketing draait volledig om social media en mond-tot-mond reclame. We werken met de beste tools zoals CapCut, Canva, Meta & TikTok for Business, Shopify, en uiteraard heel veel AI.

# Over deze functie

## Functieomschrijving

Jij bent in charge van de socials van Extra Joss en alles dat daarbij hoort. Geen nutteloze taakjes, maar direct de regie pakken. Waar staat Extra Joss voor en hoe brengen dat over aan de verschillende doelgroepen? Hoe maken we een Joss-versie van viral video's? Welke events komen eraan en hoe haken we daarop in?

Achter de camera ben je het brein, voor de camera een van de gezichten van Extra Joss. Jij bent de doelgroep, dus jij weet het beste wat werkt. Hoe creatiever, hoe beter. Sketch, oproep, meme, lip sync, challenge? Maak een planning en knal 't online.

Afgelopen carnaval is een mooi voorbeeld van wat jij kunt bereiken. Vier weken van tevoren maakten we nieuwe social video's, klaar om twee weken voor carnaval te posten. Video's van vorig jaar staken in een nieuw jasje met edits en nieuwe muziek. Een bevriende designer maakte met AI een animatie van een hand die een zakje Joss in glas bier kiept. Ondersteund door advertenties bereikten we 500.000 mensen en verkochten zeker 10x meer doosjes Joss dan vorig jaar.

Klaar voor een stage waar je jouw ideeën direct vanaf de start in de praktijk brengt? Meld je aan en we spreken je graag.

## **Wat ga je concreet doen:**

Geen vage opdrachten, maar heldere verantwoordelijkheden. Jij bent de baas van de socials:

- Contentstrategie: jij bepaalt de strategie, bedenkt nieuwe concepten, plant de video's in en knalt ze online.
- Content creëren: jij bent de maker én (optioneel) het gezicht. Je creëert sketches met een grote knipoog, strakke productvideo's en toffe aankondigingen.
- Trendwatching: je houdt creatieve ideeën van andere merken scherp in de gaten en vertaalt deze naar de Joss vibe.
- Influencer-marketing: je beheert en vergroot ons netwerk door potentiële ambassadeurs te benaderen en harde samenwerkingen op te zetten.
- Advertentie visuals: je ontwerpt converterende visuals voor Meta en TikTok ads (bijv. via Canva). Hierbij kun je hulp krijgen van een externe designer.

## **Hoe we werken en wat jij eruit haalt**

- Daadwerkelijke impact: jouw ideeën belanden niet in een la, maar hebben direct zichtbaar resultaat.
- Tastbare skills: je ervaring met contentplanning, creatie en social advertenties kan direct op je cv.
- Vrijheid en verantwoordelijkheid: je krijgt volop ruimte voor eigen initiatief en hebt daadwerkelijk invloed op de dagelijkse keuzes.
- Snelle leercurve: een werkomgeving met korte lijnen en directe feedback. Je mag veel testen, fouten maken en daar direct van leren.

## **Wie ben jij**

### **Wij zoeken iemand die:**

- Een sociaal en gezellig persoon is
- Hard wil knallen
- Fouten durft te maken

### **En daarnaast:**

- Affiniteit heeft met social media kanalen.
- Niet bang is op iemand af te stappen.
- Feeling heeft voor marketing, branding en commercieel denken.

### **Voorkeur**

- HBO of WO student in de richting van communicatie, media en communicatie, een creatieve- of een andere relevante studie;
- Ervaring met het creëren en cureren van content, dus creativiteit en inzicht is belangrijk;

- Ervaring met doorpakken en verantwoordelijkheid nemen, bijv. in commissies, horeca, of studentenorganisaties.

### **Vereist**

- Je bent communicatief ijzersterk.
- Je schrijft niet alleen foutloos Nederlands, maar weet ook precies de juiste tone of voice te raken voor onze socials.
- Je neemt deze stage serieus. Van brakke studenten nemen we snel afscheid.

## **Arbeidsvoorwaarden**

### **Professionele ontwikkeling**

- Werken aan social media, branding en digital marketing in een snelgroeïende start-up.
- Betrokken worden bij prioriteiten, merkstrategie en marktkeuzes.
- Intensieve begeleiding door de eigenaar van Extra Joss Europe, een ervaren head of e-commerce, marketeer en consultant.

### **Praktisch**

- €400 stagevergoeding.
- Dit is een fulltime meewerkstage. 40 uur knallen, flexibele werktijden.
- We werken samen op kantoor. Thuiswerken is in overleg af en toe mogelijk.

### **Werkomgeving**

- Gezellige werkplek in hartje Amsterdam (Oudeschans 85).
- Kleinschalig, informeel,
- Samen met andere start-ups hard knallen.

## **Procedure**

### **Klinkt goed? Dit willen we graag van je weten:**

- Wat je wilt leren bij deze stage
- Wat je komt brengen bij deze stage
- Jouw gouden marketingidee voor Extra Joss
- Je leeftijd, studie en opleidingsniveau
- Je ervaring en projecten, bijv. met ecommerce, digital marketing, social content, design of sales.
- Gewenste start- en einddatum
- Beschikbaarheid per week
- Of je in Amsterdam kunt werken